



För kännedom:
Kommunfullmäktige
Partiernas gruppleddare
Kommundirektör

Till:
Kommunstyrelsen

Förstudie av kommunkoncernens arbete med sponsring

På vårt uppdrag har KPMG genomfört en förstudie för att beskriva och kartlägga hur kommunen och de kommunala bolagen arbetar med sponsring.

Kommunrevisorerna vill utifrån genomförd förstudie påtala följande:

- Det saknas av kommunfullmäktige antagen policy för sponsring i Luleå kommun.
- Kommunstyrelsen har 2013-06-03 fastställt Riktlinjer för Sponsring. Denna var dock endast giltig t.o.m. 2015-12-31.
- Vi rekommenderar även att kommunstyrelsen säkerställer en samlad bild av kommunkoncernens samlade sponsringsåtaganden.

Revisorerna överlämnar härmed förstudien för kännedom och yttrande. Yttrande från kommunstyrelsen önskas senast den 31 mars 2017.

För Luleå kommuns revisorer/

Lars Lassinantti
Ordförande



Luleå kommun

Sponsring

Förstudie

Advisory, Offentlig sektor

KPMG AB

2016-11-17

Antal sidor: 4

Förstudie: Sponsring

KPMG har av Luleå kommuns förtroendevalda revisorer fått i uppdrag att genomföra en förstudie för att beskriva och kartlägga hur kommunen och de kommunala bolagen arbetar med sponsring. Denna förstudie ingår som en del i revisionsplanen för 2016.

Sponsring är en typ av marknadsföringsinsats som innebär ett ömsesidigt utbyte där finansiären för en motprestation hjälper den finansierade att utveckla sin verksamhet.

Granskningen

Kommunfullmäktige har inte beslutat om någon särskild policy för sponsring. Däremot har Kommunstyrelsen 2013-06-03 fastställt *Riktlinjer för Sponsring*, giltig t.o.m. 2015-12-31. Utgångspunkten för all sponsring är att ju större ekonomisk insats som övervägs, desto striktare bör kriterierna tillämpas. Kommunen får inte genom sponsring utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas. Kommunen ska endast samarbeta med seriösa företag och organisationer som inte har skatteskulder och som följer god marknadsföringssed och god etik. Syftet med sponsring är att stärka kommunens varumärke. Ambitionen är att Luleå ska kunna hävda sig i den nationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, företag och besöka genom att: tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök.

I riktlinjen definieras olika typer av sponsring samt avgränsningar. En sponsorsinsats kan göras med koppling till ett evenemang, en idrottsaktivitet eller ett särskilt intresse. Utöver sponsring med direkt koppling till en motprestation finns bidragsformen. Till skillnad mot sponsring får bidragsgivaren inte något direkt utbyte av sin insats. Det är av yttersta vikt att all verksamhet och alla insatser som sker, följer kommunens etiska riktlinjer, representationsriktlinjer och andra styrande dokument. I riktlinjer definieras tre olika typer av sponsring:

1. Evenemangssponsring – ska ge arrangören en ökad möjlighet att utveckla och förbättra evenemanget samt att göra det tillgängligt för en större publik och ett större geografiskt område. Sponsring ska i första hand alltid rikta sig till de utpekade målgrupperna i varumärkesstrategin.
2. Idrottssponsring – Ska ge föreningen eller utövaren möjlighet att ännu bättre driva sin verksamhet och/eller genomföra sina insatser med ett ökat medialt intresse som följd. Med ett större medialt intresse kopplas Luleå ihop med elitresultat, idrottslig bredd och goda förebilder.
3. Övrig sponsring – Andra aktiviteter än evenemang och idrott där Luleå exponeras på ett positivt sätt.

I riktlinjen lyfts ett antal krav/förutsättningar fram:

Jämställdhet: Luleå kommuns sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan män och kvinnor. Sponsring ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället.

Avtal: Vid varje tillfälle där Luleå kommun medverkar i sponsring ska en muntlig överenskommelse träffas. Om sponsringen överstiger 10 000 kr ska ett skriftligt avtal upprättas mellan kommunen och sponsrade parter. Av överenskommelsen/avtalet ska framgå vilka åtaganden som sponsringen innebär för parterna. Beslut om sponsring fattas enligt följande (sammanräknat per objekt och år):

Nämndspecifik		Kommunövergripande	
Belopp (tkr)	Beslutande instans	Belopp (tkr)	Beslutande instans
>100	PTU/KS	200-	PTU/KS
>50-100	Nämnd	1-199	Kommunchef
-50	Förvaltningschef		

Kommunchef/förvaltningschef äger rätt att delegera ansvaret.

Uppföljning av sponsring: Uppföljning av avslutad sponsring, där avtal upprättats, ska alltid göras för att kunna bedöma om sponsringen lett till något resultat och för att kunna dra lärdom av tidigare erfarenheter. Uppföljning ska ske senast tre månader efter att sponsorinsatsen kan betraktas som avslutad. Den som är ansvarig för avtalet är också ansvarig för att uppföljningen genomförs.

I riktlinjerna finns vidare specifika kriterier för idrottssponsring:

- Elitlag där föreningen spelar i den högsta serien inom sitt utövningsområde.
- Lag där föreningen spelar i den näst högsta serien inom sitt utövningsområde, under minst en säsong.
- Elitlag där föreningen med ett eller flera lag i någon av de kvalifikationsnivåer som kan innebära t.ex. slutspel i högsta serien eller plats i högsta serien påföljande säsong.
- Framgångsrik individuell idrottsutövare genom reklamavtal gäller samtliga individuella sporter. Prövas från fall till fall mot reklamvärdet.

Avtalsnivån avgörs av värdet på avtalade marknadsytor samt hur väl föreningen/individiden bidrar till att stärka varumärket Luleå. Idrottssponsring ska betraktas som en kommunövergripande insats.

För säsongen 2014/2015 har Luleå kommun (kommunledningen och Luleås kommunala bolag) och dess bolag totalt betalat ut 3,9 mkr till elitlagen (LHF, LF, Northland). Utöver det kan även enskilda nämnder ha lämnat bidrag. Fördelningen ser ut enligt nedan:

- Luleå Hockey 1,6 mkr
- LF Basket 0,9 mkr

- Northland Basket 1,4 mkr

Vi har inom ramen för förstudien kontrollerat om det finns tecknade avtal gällande sponsorinsatser överstigande 200 000 kr till elitlagen. I samtliga sju fall finns det tecknade avtal.

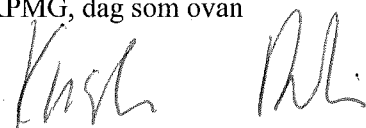
Utifrån förstudien är bedömningen att Luleå kommun har en fungerande hantering när det gäller elitlagen. I förstudien har det dock framkommit att det förekommer andra former av bidrag till föreningar.

Bedömning samt förslag till fördjupad granskning

Vår förstudie visar att det saknas en gemensam policy inom kommunkoncernen gällande sponsring. Kommunstyrelsen har dock beslutat om riktlinje för sponsring vilken var giltig t.o.m. 2015-12-31. I förstudien har vi fått en sammanställning av hur sponsring ser ut till elitlagen i kommunen, dock saknas motsvarande sammanställning avseende övriga sponsorsåtaganden. Det finns tecknade avtal gällande sponsorinsatser överstigande 200 000 kr med elitlagen. I det fall en fördjupad granskning ska ske bör denna rikta sig mot övriga sponsorsåtaganden, utifrån förstudien är dock bedömningen att dessa rör mindre ekonomiska åtaganden, varför förslaget är att avvakta en fördjupad granskning inom detta område.

Vår rekommendation är att tillskriva kommunstyrelsen och påpeka att det saknas en av kommunfullmäktige beslutad policy för sponsring samt att *Riktlinjer för sponsring* har upphört att gälla. Vi rekommenderar även att berörda styrelser och nämnder säkerställer en samlad bild av kommunkoncernens samlade sponsringsåtaganden.

KPMG, dag som ovan



Kristian Damlin
Konsult