



Internationalisering



Globaliseringen

Ökat informationsutbyte och minskade hinder för migration, investeringar och handel har påverkat den ekonomiska utvecklingen i världen. Globaliseringen har dessutom inneburit en maktförskjutning från väst till öst. De folkrika staterna i Asien stärker sin ställning ekonomiskt, politiskt och kulturellt.

Potentialen i stora ekonomier som Kina och Indien samt i länder som ännu ej har utvecklats till starka ekonomier innebär att vi bara är i början av globaliseringen. Kina har under en lång period haft en stark ekonomisk tillväxt och är en av de absolut viktigaste ekonomierna i världen. Den kinesiska ekonomiska politiken är dessutom inriktad på att offensivt ta till vara möjligheter som internationella kontakter och affärer kan ge.



Sammantaget bedöms Kina bli en allt viktigare internationell aktör på många olika områden. Samtidigt fortsätter det internationella närområdet i form av Bottenviksbågen, Östersjöområdet, Nordkalotten och Barents att vara av stor betydelse för Luleås tillväxt.

En mycket konkret aspekt av globaliseringen är att människor rör sig över nationsgränser i ökad utsträckning, som arbetskraft, flyktingar, turister, affärsresenärer eller studerande. I en ökad internationalisering av vår region är utmaningen att ta vara på de möjligheter och möta de problem som globaliseringen medför.

Möjligheter och utmaningar

Skolan ansvarar för att utveckla kunskaper som är viktiga för att ge barn och elever en global förståelse. Förmågan att kommunicera på sitt modersmål och på olika moderna språk är en grundläggande uppgift för skolan och också två av EU:s nyckelkompetenser. Det är angeläget att ge eleverna ett internationellt perspektiv och förbereda för ett samhälle med täta kontakter över kultur- och nationsgränser. Det internationella perspektivet innebär också att utveckla förståelse för den kulturella mångfalden inom landet.

Luleå kommun har lång erfarenhet av att delar av befolkningen har sitt ursprung i minoritetskulturerna; tornedalingar, sverigefinnar, samer och romer. Vi ska fortsätta och stärka minoritetsspråken och kulturen och samtidigt använda mångfalden som en tillgång i en stark nordlig region.

Engelska är idag det främsta andraspråket i världen. En fjärdedel av befolkningen i världen sägs förstå engelska och drygt hälften av EU:s medborgare behärskar engelska i varierande utsträckning. Engelskan har en mycket stark ställning i Sverige, är obligatorisk i grundskolan och krävs för behörighet till högskolan. Det är därför angeläget att ge Luleås medborgare möjligheter att utveckla goda kunskaper i engelska.

I vår region har vi, framför allt inom basindustrin, stora konkurrenskraftiga företag som har affärsrelationer över hela världen. Samtidigt har vi många mindre företag som väljer att inte engagera sig i internationella affärer. Fler företag som tar steget ut på en internationell marknad är en förutsättning för en än kraftfullare tillväxt i vårt näringsliv.

Luleå kommun kan tillsammans med andra aktörer främja näringslivets internationalisering. För att öka möjligheterna till konkreta resultat bör satsningarna fokuseras geografiskt. Korta avstånd och kulturella likheter gör det internationella närområdet intressant för vårt näringsliv. Men även Kina, med förmodad snabbt ökande betydelse på många områden, har stor potential när det gäller internationell handel. Mot bakgrund av Facebooketableringen och andra kontakter är även USA intressant.

Den ökade rörligheten över nationsgränserna ställer även ökade krav på den kommunala organisationen, att ta vara på möjligheterna och möta utmaningarna. Det handlar om att bidra till att medborgare fungerar väl i en globaliserad värld, att ta tillvara möjligheterna som medborgare med utländsk bakgrund och besökare från andra länder innebär.



Globaliseringen har skapat möjligheter till internationella kontakter som värderas högt av många, inte minst av unga människor. Städer med internationell prägel, internationella skolor och internationella arbetsplatser kommer att ha en ökad dragningskraft.

Nya svenskar bär med sig erfarenheter och kompetenser när de kommer till Sverige. Med bra metoder och arbetssätt kan man tillvarata och bygga vidare på dessa så att tiden mellan ankomst och arbete/företagande blir så kort som möjligt. Detta är viktigt ur både individens intressen och samhällets när det gäller kompetensförsörjning. För detta krävs samverkan med andra myndigheter som har uppdraget.

Viktiga principer för kommunen på lång sikt

Luleå kommun ska ge barn och elever en global förståelse där flerspråkighet är en viktig del.

Luleå ska vara ett mångkulturellt samhälle som värnar och lyfter fram både små och stora gruppers kulturella egenart.

Luleå kommun ska fokusera på det internationella närområdet, USA och Kina. Andra delar av världen kommer att vara föremål för insatser då tydliga och uppenbara möjligheter uppstår.

Luleå kommun ska tillvarata och bygga vidare på utrikesföddas kompetenser.

Det här ska Luleå kommun arbeta för fram till 2020:

- ▶ ge alla barn och elever möjlighet att utveckla sitt modermål och att studera språk,
- ▶ ett nationellt centrum för modersmål och svenska som andraspråk etableras i Luleå,
- ▶ internationell förskola, skola och gymnasieskola med engelska som utbildningsspråk startas,
- ▶ erbjuda kinesiska som språkval på högstadiet och gymnasiet samt kommunal vuxenutbildning
- ▶ stimulera elever och lärare till internationella utbyten,
- ▶ medborgare kan kommunicera på engelska i tal och skrift,
- ▶ tillsammans med andra aktörer arbeta med näringslivspraktik,
- ▶ validera utrikesföddas kompetenser tillsammans med andra aktörer,
- ▶ attrahera utländska investeringar och etableringar,
- ▶ bidra till utvecklingen av redan etablerade internationella nätverk som t ex Bottenviksbågesamarbetet och kommunens vänorter,
- ▶ insatser som främjar internationell handel genomförs, t ex utbildning, affärsmöten och delegationer,
- ▶ arbeta strategiskt och offensivt med marknadsföring av platsen Luleå och Luleåregionen
- ▶ rekrytera mångkulturellt.

Påverkan

- + Skapar förutsättningar för möten och aktiviteter.
- + Ökar mångfalden.
- + Ökad sysselsättning och stärkt konkurrenskraft.
- + Ökar Luleås attraktionskraft för boende och besökare.
- Ökade resor och transporter kan ge ökad belastning på miljön.

Läs mer i bilaga 2



Målgrupper

Luleå kommuns insatser för ett stärkt näringsliv och en väl fungerande arbetsmarknad riktar sig till olika målgrupper:

- Barn, unga och unga vuxna
- Företagare och anställda
- Personer som vill förverkliga sina idéer i form av företagande eller innovationer
- Avknoppningar från befintliga företag
- Företagare som vill etablera sig i Luleå och företag som regionen är intresserade av för etablering
- Individer som har behov av utbildning eller arbetsmarknadspolitiska insatser
- Utrikesfödda

Viktiga principer för samtliga strategiområden

- Skolan ska ge alla möjligheter att inhämta kunskaper och utveckla kompetenser av god kvalitet som krävs för att kunna leva och verka idag och i framtiden i ett tekniskt avancerat samhälle.
- Luleå kommun ska sträva efter att samverka med universitet, näringsliv och andra organisationer.
- Samverkan inom Luleåregionen men också i andra geografiska områden.
- Förvaltningarna ska undersöka om deltagande i EU-projekt, eller andra nationella utvecklingsprojekt, kan användas för att utveckla verksamheten.
- Luleå kommun ska ta hänsyn till genusperspektivet i alla aktiviteter och insatser.
- Luleå kommun ska skapa goda förutsättningar för livslångt lärande.
- Luleå kommun ska ta tillvara och utveckla kompetensen och kunskapen hos nyanlända Luleåbor.

Ordlista

Livslångt lärande är en förutsättning för en stark utveckling inom teknik, innovation, entreprenörskap och internationalisering. Det livslånga lärandet omfattar alla nivåer av utbildning och yrkesutbildning samt olika former av inlärning.