

# Tillväxtprogram för Luleå kommun

## Syfte

Tillväxtprogrammet är ett medel för att skapa förutsättningar för långsiktig och hållbar tillväxt hos näringslivet i Luleå. Grundläggande förutsättningar för denna tillväxt är trippel helix-samverkan och utvecklande av innovationssystem. Med trippel helix avses samverkan mellan näringsliv, samhälle och universitet. Innovationssystem är samspelet mellan dessa aktörer som genererar ny teknik och ny kunskap som leder till tillväxt genom nya produkter, tjänster och processer inom ett prioriterat tillväxtområde.

Tillväxtprogrammet ska:

- vara vägledande i näringslivsarbetet för plan- och tillväxtutskott, kommunens förvaltningar och bolag.
- i samverkan med näringslivet, stärka Luleåregionen i ett nationellt och internationellt perspektiv som Norrlands främsta tillväxtområde.

## Målsättning

- Luleå ska år 2015 ha ökat antalet arbetstillfällen till 42 000.
- Luleå ska år 2015 ha minst 80 000 invånare.

## Strategier

Övergripande strategier:

- Samarbete med näringsliv, universitet, andra offentliga aktörer, d v s trippel helix-samverkan.
- Samverkan med kommuner i Luleåregionen
- Insatser som präglas av målmedvetenhet och långsiktighet
- Insatser med utgångspunkt från prioriteringar inom ramen för regionala tillväxtprogrammet och övriga program.
- Horisontella mål inom regionala tillväxtprogrammet (jämförbarhet, mångfald och hållbar utveckling) ska beaktas.
- Stärka förutsättningarna för entreprenörskap
  - Innovationer
  - Nyföretagande
  - Etablerade företag
  - Nyetableringar (hitflyttade företag)
  - Kvinnligt företagande
  - Speciellt fokus på små och medelstora företag
  - Intraprenader
- Internationell samverkan

- Skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen med prioritet på personer i åldrarna 16-34 år.
- Stärkt företagsklimat.
- Kraftsamling kring marknadsföringen av Luleå och Luleåregionen som ett tillväxtområde.

### **Samverkans- och programnivåer**

I tillväxtarbetet verkar kommunen på följande nivåer inom angivna plattformar och program.

<b>Nivå</b>	<b>Plattform/program</b>
EU/Nationell nivå	EuropaForum Norra Sverige North Sweden European Office
Nordligaste Europa	Bottenviksbågen Östersjöregionen Multipolisnätverk
Länet	Regionalt tillväxtprogram Norrskan
Fyrkanten	Luleå-Boden Näringslivsutveckling i Fyrkanten EU-samordning
Kommunen	Vision 2015 Tillväxtprogram Internationell strategi Ungdomsprogram Landsbygdsprogram Kommunikationsplan

### **Framgångsfaktorer**

Övergripande förutsättningar för god tillväxt är:

- Infrastruktur/kommunikationer
- Utbildning
- Attraktiv livsmiljö
- God samhällsservice

Generella framgångsfaktorer för prioriterade tillväxtområden är:

- Nätverk och samverkan
- Marknadsföring
- Internationalisering
- Kompetensutveckling
- Inkubatorer och nyföretagande
- Företagsklimat

- Planfrågor

## Prioriterade områden

De prioriterade områdena för näringslivsutveckling är:

<b>Prioriterat område</b>	<b>RTP</b>	<b>Norrskan</b>	<b>Luleå</b>
Testverksamhet	X	X	IT (t ex testplats Bothnia) militär test- och övning komponent
Media & lärande	X	X	E-lärande
Process IT	X	X	Även nationella program; VINNOVAs Vinnväxtprogram Centrumbildningar LTU; CDT-TI, EISLAB, Polhemslaboratoriet
E-hälsa	X	X	CDH Möjligheter inom EUs program för innovativa åtgärder, samverkan Norrbotten- Västerbotten Utveckling i kommunens verksamheter
Basindustri	X		Järn- och stålindustri samt kompletterande små- och medelstora företag inom teknikindustrin
Upplevelse- industri	X		Film Handel Besöksnäring Events Marknadsföring ”varumärket Luleå”

## **Luleå kommuns mål och strategier för prioriterade områden**

### **Testverksamhet**

#### **Lokala mål**

Luleå och Luleåregionen (även Arvidsjaur och Arjeplog) ska vara internationellt etablerad som testregion. I Luleå avses

- IKT-test (Informations- och kommunikationsteknik)
- Militär test och övning
- Komponenttest (kopplat till LTU)

#### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska särskilt stödja utvecklingsinsatser inom ovan nämnda områden.

### **Media och lärande**

#### **Lokala mål**

Luleåregionen ska utveckla en profil som ett Nordeuropeiskt kompetenscentra för media och lärande.

#### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska särskilt stödja utvecklingsinsatser inom media och lärande.

### **Process IT**

#### **Lokala mål**

Målsättningen för bas- och processindustriföretagen är att öka den internationella konkurrenskraften genom ökat användande av informationsteknologi.

IT och Telecomföretagens målsättning är att med stöd av regional industri utveckla kommersiella produkter för en nationell och internationell marknad.

Målsättningen för universiteten (LTU och UmU) är att få en ledande position bland europeiska universitet avseende kommersialisering av forskningsresultat samt fortsatt utveckla forskningsspetsen inom området.

#### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska fortsatt stödja projektet Process IT/samverka med VINNOVAs Vinnväxprogram.

### **E-hälsa**

#### **Lokala mål**

Luleåregionen ska stärka sin FoU-position och antalet företag med produkter/tjänster inom E-hälsa ska öka.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska delta i utvecklingen av nya produkter och tjänster samt sträva efter att vara en tidig användare/köpare.

### **Upplevelseindustrin**

1. Film
2. Handel
3. Besöksnäring
4. Evenemang

Luleå kommun ska aktivt stärka och kraftsamla sin marknadsföring kring ”varumärket Luleå”.

### **Lokala mål - Film**

Luleå ska vara ett centrum för filmproduktion i Sverige och verka för Filmpool Nords målsättningar för filmverksamheten i regionen.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska verka för en:

- Utveckling av filmbyn på Kronan till produktionscentrum.
- Ökad användning av film och TV i marknadsföringen
- Ökad koppling mellan film och besöksnäring
- Ökad delaktighet i Filmpool Nords verksamhet
- Ökad etablering av produktionsbolag.

### **Lokala mål – Handel**

Luleå ska vara ledande handelsstad i Norrland.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska verka för en fortsatt stark centrumhandel samt en tillväxt kring Storheden. Målsättningen är en fortsatt balans mellan centrumhandel och externhandel.

### **Lokala mål – Besöksnäring**

Luleå ska bli norra Skandinaviens ledande destination.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska fortsätta samverka med och stödja Visit Luleå Ekonomisk förening.

Luleå kommun ska fortsätta utveckla förutsättningarna för besöksnäringen framför allt kring:

- Skärgården
- Världsarvet
- Kulturhuset
- Älvdalarna (Råneå-, Luleå älvdalar)
- Luleå stad
- Landsbygdsturism

### **Lokala mål – Evenemang, kultur**

Luleå ska vara en ledande nöjes- och evenemangsstad i Norrland.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska fortsätta verka för ett stort utbud av aktiviteter och evenemang sommar som vinter.

Luleå ska initiera ett antal större evenemang och arbeta strategiskt med profileringen och utformningen av dessa. Luleåkalaset ska vara ett av Luleås imageskapande evenemang.

## **Basindustrin**

### **Lokala mål**

Luleå ska vara en ledande stål och verkstadsregion i Europa.

### **Lokal strategi/aktivitet**

Luleå kommun ska särskilt stödja utvecklingsinsatser/aktiviteter inom stål och verkstadsindustrin.

## **Öppenhet inför nya idéer och framtidsbranscher**

### **Lokala mål**

Att identifiera och skapa möjlighet för nya framtidsbranscher. Det finns ingen anledning att tro att framtiden idag kan vara mer förutsägbar än den varit tidigare.

En möjlig framtidsbransch i Luleå kan vara produktlansering. En annan bransch kan vara miljöteknik.

### **Lokal strategi**

- Omvärldsbevakning
  - Identifiera aktörer
  - Hög förändringskompetens och samordnade aktiviteter
-