



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Beredningen	2008-04-30		
Allmänna utskottet	2008-05-12	40	10
Socialnämnden	2008-05-23	68	11

Dnr 2008/199-751

Projektbeskrivning gällande rekrytering av familjehem och kontaktfamiljer

Bilagor: Rekrytering av familjehem och kontaktfamiljer - projektbeskrivning

Ärendebeskrivning

Projektbeskrivningen tar upp centrala strategier som bör antas för att möta problemen med bristen på familjehem och kontaktfamiljer. Ansatsen är att efter projektets slut ha implementerat ett rekryteringsarbete som tar bäring i att ge tillräckligt många nya familjehem, kontaktfamiljer och jourhem så att det svarar mot behoven.

Strategi nr 1: Andelen släktingplaceringar bör utökas

Andelen släktingplaceringar bör utökas. I enlighet med lagstiftningen skall placering i barnets nätverk vara ett förstahandsalternativ. Dessa hem når man inte med kampanjer utan det måste ske i samband med att ett speciellt barn är aktuellt för placering. Undersökningen av nätverket och vilka tänkbara hem som finns, behöver formaliseras i form av ett obligatoriskt nätverksmöte med släkten och övriga viktiga personer i barnets omgivning. Där kan familjehemssekreterare närvara och informera om vad en familjehemsplacering innebär. En rimlig andel för släktingplaceringar bör vara 25 %.

Strategi nr 2: Analys av nuvarande familjehem eller kontaktfamilj – vad fick dem att bestämma sig för uppdraget?

En analys av våra nuvarande familjehem behöver göras för att ge ett bättre underlag för rekrytering. Vad var det som gjorde att just de bestämde sig för att bli familjehem eller kontaktfamilj? På vilket sätt kom de i kontakt med information om familjehem vad var det i denna information som gjorde att de tog kontakt med socialförvaltningen? Finns det speciella grupper av familjer



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Beredningen	2008-04-30		
Allmänna utskottet	2008-05-12	40	11
Socialnämnden	2008-05-23	68	12

som är mer benägna än andra att ta på sig uppdrag som familjehem/kontaktfamilj?

Strategi nr 3: Beskriva och analysera tidigare informationsaktiviteter

I samarbete med informationskontoret göra en beskrivning av tidigare informationsaktiviteter och analysera vad som varit bra och vad som inte fungerat. Med hjälp av en referensgrupp där familjehem ingår, ta fram ett "budskap" som på ett lättfattligt sätt beskriver vad det handlar om att blir familjehem/kontaktfamilj, och att det budskapet blir underlag för alla våra informationsinsatser; reklam, broschyrer, webbplats etc.

Strategi nr 4: Genomföra en rekryteringskampanj som tar bäring utifrån gjorda analyser

Att utifrån analyserna genomföra en rekryteringskampanj som är genomtänkt, strukturerad och som använder de kanaler som bedöms vara framkomliga när det gäller att nå de målgrupper som identifierats.

Projekttidens längd

Projektet bedrivs under 2 år under ledning av en projektledare på 50 % med det övergripande ansvaret för projektets genomförande. Finansieras bl a genom ansökan om medel från FOU.

Projektgruppens organisation

- Styrgrupp; Sven Teglund, familjerätten; Anna Norén, Barn- och ungdomssektionen
- Familjehemssekreterarna vid familjerätten
- Sociologistuderande
- Kommunikatör och grafisk formgivare från informationskontoret, Ulrika Persson
- Referensgrupper vid behov

Finansiering

Finansiering föreslås inom ramen för verksamheten.



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Beredningen	2008-04-30		
Allmänna utskottet	2008-05-12	40	12
Socialnämnden	2008-05-23	68	13

Förvaltningens förslag till beslut

- Godkänna föreliggande projektbeskrivning
- Finansieringen sker dels inom ramen för verksamheten och dels genom medel ansökta från FOU

Socialnämndens allmänna utskott föreslår socialnämnden besluta

- i enlighet med förvaltningens förslag.

Socialnämnden beslutar

- **Godkänna föreliggande projektbeskrivning.**
- **Finansieringen sker dels inom ramen för verksamheten och dels genom medel ansökta från FOU.**

Beslutsexpediering

Verksamhetsområde individ- och familjeomsorg