



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2010-03-25	20	4
Kulturnämndens arbetsutskott	2010-03-11	19	4

Organisationsförändring inom kulturförvaltningen/ marknadsföring

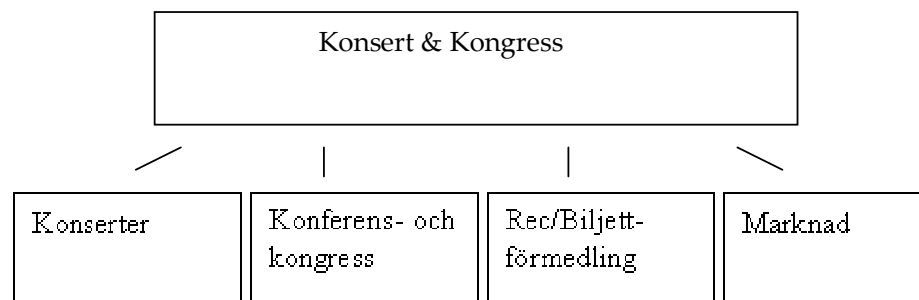
Bilaga 1: 2009 års organisation

Bilaga 2: Förslag till 2010 års organisation

Ärendebeskrivning

Förvaltningens marknadsförare som idag är direkt underställd kulturchefen förslås flyttas över till avdelningen Konsert & Kongress.

Avdelningen Konsert & Kongress skulle då bestå av fyra enheter. Se förslag nedan:



Inom marknad skulle förutom marknadsföraren även en informationsassistent finnas med 50 % (omfördelning inom avdelningen) samt extern sponsorsäljare.

Anledningen till förändringen är att få en samlad avdelning som arbetar med marknadsfrågor. På så sätt kan ett effektivare arbete bedrivas där nuvarande marknadsförare kan lösgöras för att driva arbetet strategiskt framåt och avlastas med produktionsarbetet samt få ett kreativt bollplank i form av en marknadsgrupp med god kompetens inom området.



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2010-03-25	20	5
Kulturnämndens arbetsutskott	2010-03-11	19	5

Kulturens hus är inne på sitt fjärde verksamhetsår, för att fortsätta utveckla kund/publikarbetet, kontakten med såväl befintliga som nya målgrupper och därmed kunna leva upp till de intäktskrav som ställs på avdelningen Konsert & Kongress är det lämpligt att marknadsförare får verka "inifrån" avdelningen istället för "på beställning".

Marknadsföraren ska även fortsättningsvis verka över hela förvaltningen och fortsätter att ingå i förvaltningens ledningsgrupp. Marknadsföringsbudgeten, 495 tkr, flyttas över till Konsert & Kongress.

Kulturförvaltningens förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden besluta att

- godkänna ovanstående organisationsförändring.

Omar Jakobssons förslag till beslut: Att bifalla kulturförvaltningens förslag till beslut men med justering av bild "Kulturförvaltningens organisation 2010" Rutan för marknadsföring skall tas bort.

Eva Hedesand-Lundqvist förslag: Att bifalla kulturförvaltningens förslag till beslut med justering av rubrik till bild. Rubriken skall vara "Kulturförvaltningens administrativa och verksamhetsorganisation 2010"

AU:s beslut: Att efter omröstning bifalla Omar Jakobssons förslag.

Kulturnämndens beslut

- **bifalla kulturförvaltningens förslag till beslut men med justering av bild "Kulturförvaltningens organisation 2010" Rutan för marknadsföring skall tas bort.**



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2010-03-25	20	5
Kulturnämndens arbetsutskott	2010-03-11	19	5