



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2009-10-01	61	12
Kulturnämndens arbetsutskott	2009-09-17	59	11

## Ansökan om bidrag till Inomhusfestivalen Minus 30°

### Ärendebeskrivning

Idén om en årligen återkommande inomhusfestival för ungdomar och unga vuxna, föddes efter ungdomsinvi gningen av Kulturens hus i januari 2007. År 2008 genomfördes festivalen Minus 30° för första gången. År 2009 blev det en kassasuccé. Den positiva responsen visade att konceptet med en inomhusfestival är efterlängtad och bör bli årligen återkommande. Festivalens syfte är att göra en satsning på ung kultur för målgruppen 13 till 35 år. Luleå skall vara en levande kulturstad för unga, både sommar och vinter.

Målet är att i mars 2009 locka 1500 besökare mellan 13 och 35 år från hela länet och bli en mer etablerad festival med ett högre "statusvärde".

Organisatoriskt skall arbetet inför och under festivalen ändras så att det blir en angelägenhet för hela Kulturens hus.

### Kostnader

Hyra Hela Kulturens Hus	58 000 kr
Marknadsföring	20 000 kr
Teknik (Extra inhyrt)	65 000 kr
Personal (Föreningar)	15 000 kr
Resor	60 000 kr
Hotell/Logi	30 000 kr
Vakter	40 000 kr
Program	390 000kr
Övrigt	20 000 kr
<b>SUMMA</b>	<b>698 000 kr</b>



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2009-10-01	61	13
Kulturnämndens arbetsutskott	2009-09-17	59	12

**Intäkter:**

Kulturmiljonen	50 000 kr
Konsert och kongress	58 000 kr
Ung Arrangör	30 000 kr
Biljettintäkter (nettot)	161 000kr
Kulturnämnden	100 000kr
Utvecklingskontoret	150 000kr
Landstinget	100 000kr
Sponsring	49 000 kr
<b>Totalt</b>	<b>698 000kr</b>

**Kulturförvaltningens förslag till beslut**

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden besluta att

- tillstyrka ansökan med 100 000 kr med en lika fördelning mellan kontona 4724 och 4884.

**Arbetsutskottets förslag till kulturnämnden**

- bifalla förvaltningens förslag.

\_\_\_\_\_

**Kulturnämndens beslut**

**Kulturnämnden beslutar att**

- tillstyrka ansökan med 100 000 kr med en lika fördelning mellan kontona 4724 och 4884.

\_\_\_\_\_