



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2009-05-26	44	8
Kulturnämndens arbetsutskott	2009-05-14	44	8

Yttrande över revisorernas övergripande granskning av kulturnämnden 2008

Bilaga: Revisionsrapport

Ärendebeskrivning

Kommunens revisorer granskar varje år samtliga nämnder och styrelser. Granskningen sker i form av nämndsbesök med frågeställning och dialog. Syftet är att bedöma om den styrning och uppföljning som nämnden gör är ändamålsenlig och tillräcklig. Den övergripande granskningen är ett väsentligt underlag för revisorernas ansvarsprovning.

De förtroendevalda revisorerna och KPMG har träffat kulturnämnden 2008-11-27 och övergripande diskuterat nämndens arbete med styrning och uppföljning.

Kulturförvaltningens yttrande

De förbättringsförslag som revisorerna lyft fram i sin granskning är nedanstående rekommendationer, som åtföljs av kulturförvaltningens yttrande.

Det är väsentligt att nämnden fastställer rutiner för löpande uppföljning av internkontrollplanen 2009.

I samband med kulturnämndens sammanträde 2009-02-26 beslutades att de olika kontrollmomenten i internkontrollplanen 2009 skall redovisas allt eftersom de är färdiga.

Det finns behov av att klargöra frågor om marknadsföring och marknadsplan för Kulturens hus vidare i kulturnämnden. Det är väsentligt att fastställa vilka beslut/dokument som ska tas av nämnden och vilka beslut/dokument som ska tas av förvaltningen.

*Ett led i att säkra ställningen på marknaden är att upprätta en **marknadsplan**. Marknadsplanen är ett politiskt obundet dokument som har till syfte att styra varumärket Kulturens hus och berätta vilken position Kulturens hus ska ha på*



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2009-05-26	44	9
Kulturnämndens arbetsutskott	2009-05-14	44	9

marknaden. Marknadsplanen är inte ett dokument som berättar när, hur och var vi ska marknadsföra oss. Den talar om hur vi ska arbeta med och vårda vårt varumärke så att marknadsföringen blir framgångsrik. Kulturnämnden ska ha god kännedom om marknadsplanen.

Tjänstemännen på respektive avdelning inom kulturförvaltningen är vidare de som upprättar **marknadsföringsplaner** för sina aktiviteter. Även de anser förvaltningen är politiskt obundna.

Under 2009 ska alla förvaltningar/nämnder upprätta en **kommunikationsplan**. Planen ska innehålla marknadsföring av Luleå och Luleåregionen som ett tillväxtområde med hög attraktivitet. Planen ingår som ett mål i nämndens styrkort och ska beslutas politiskt.

Arbetsutskottets förslag till kulturnämnden

- bifall till förvaltningens förslag till åtgärder.

Kulturnämndens beslut

- bifall till förvaltningens förslag till åtgärder.
