



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2008-12-18	89	17
Kulturnämndens arbetsutskott	2008-12-04	90	15

Minus 30° - Inomhusfestival 2009

Uppdragsdel:

Idén om en årligen återkommande inomhusfestival för ungdomar och unga vuxna, föddes efter ungdomsinviqningen av Kulturens hus i januari 2007. Kulturförvaltningens ungdomskonsulent tog upp idén i programgruppen för Kulturens hus, som godkände idén.

Bakgrund

Sedan ungdomsinviqningen av Kulturens hus 2007 har flera förfrågningar om liknande arrangemang inkommit till kulturförvaltningen. Inviqningen öppnade ögonen hos många ungdomar för de möjligheter huset kan erbjuda både arrangörer och besökare.

2008 genomfördes festivalen – 30 grader för första gången. Arrangemanget uppskattades av besökarna. Den positiva responsen visade att konceptet med en inomhusfestival är efterlängtad och bör bli årligen återkommande.

Syfte

Syftet med festivalen är att göra en satsning på ung kultur för målgruppen 13 till 35 år. Luleå ska vara en levande kulturstad för unga, sommar som vinter.

Förväntat resultat

Kvällen ska locka 1500 besökare mellan 13 och 35 år från hela länet.

I stora salen: Två större musikakter som dragplåster.

Lilla salen: En musiktävling för ett tiotal lokala band. Tävlingen arrangeras i samarbete med Anna Karlsson, elev på Norrlands Entreprenörsgymnasium.

Restaurangscenen: Fyra musikakter under kvällen.

En större satsning på kommersiella utställningsytor i foajéerna.



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2008-12-18	89	18
Kulturnämndens arbetsutskott	2008-12-04	90	16

Projektorganisation

Uppdragsgivare/projektägare: Kulturförvaltningen.

Styrgrupp: Programgruppen Kulturens hus/Kultursekreterare.

Projektledare: Kulturförvaltningens ungdomskonsulent.

Projektgrupp: Ungdomskonsulent, producent Kulturens hus samt marknadsföringsansvarig Kulturens hus.

Referensgrupp: Kunskapsbanken via majbritt.nu, majbritt.nu:s unga mentorer samt olika ungdomar som tillfrågas löpande.

Tidsramar

Arrangemanget går av stapeln den 14 mars 2009.

Resurser

Tillgång till hela Kulturens hus enligt nedan:

Lokalhyror:

Projektledning:

Tekniker:

Övriga personalkostnader:

Budget

Utgifter:

Hyra Hela Kulturens Hus	58 000 kr
Marknadsföring	20 000 kr
Teknik (Extra inhyrt)	65 000 kr
Personal (Föreningar)	10 000 kr
Resor	50 000 kr
Hotell/Logi	20 000 kr
Vakter	30 000 kr
Program	360 000 kr
Övrigt	20 000 kr
Totalt	633 000 kr



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
Kulturnämnden	2008-12-18	89	19
Kulturnämndens arbetsutskott	2008-12-04	90	17

Intäkter:

Kulturmiljonen	50 000 kr
Konsert och kongress	58 000 kr
Ung Arrangör	30 000 kr
Biljettintäkter	165 000 kr
Kulturnämnden	100 000kr
Utvecklingskontoret	100 000kr
Landstinget	100 000kr
Totalt	603 000kr

Norrbottnens Media står för all annonsering (avtalat med KH)

Övrig sponsring: 30 000 kr

Arbetsutskottets förslag till beslut

- bidrag 100 000 kr (50 000 kr från vht 4724/50 000 kr från vht 4884)

Kulturnämndens beslut

- bidrag 100 000 kr (50 000 kr från vht 4724/50 000 kr från vht 4884)
