



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	654
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	543

deckf19

Dnr 12.718-10

### Stadsfest 2013

Bilaga:

Budget för stadsfesten 2013 och redovisning av utfallet 2012

### Ärendebeskrivning

Luleå har i tio år haft en årlig stadsfest i form av Luleåkalaset. Denna stadsfest är en del av det totala utbudet av event i Luleå som ska bidra till att Luleå ska vara en attraktiv stad för invånare och besökare.

Exempel på andra evenemang i Luleå är Matteifestivalen, Minus 30, On Board, Luleå Pride, Musikens makt, Kulturnatten, Luleå Stadsmara, Luleå Midnight Swim och Luleå i nytt ljus. Dessa evenemang ligger utspridda i tiden och har olika inriktning och funktion.

Luleå kommuns finansiering vid evenemang

- Matteifestivalen (januari 2011) 700 tkr
- Minus 30 (mars 2012) 430 tkr
- On Board (maj 2012) 305 tkr
- Luleå Stadsmara (maj 2012) 135 tkr
- Luleå Midnight Swim (juni 2012) 300 tkr
- Luleå Pride (juni 2012) 50 tkr
- Musikens makt (augusti 2012) 760 tkr.
- Kulturnatten (september 2012) 240 tkr
- Luleå i nytt ljus (november 2012) 1150 tkr



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	655
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	544

deckf19b

I utredningen Stadsfest i Luleå anges att en stadsfests funktion och inriktning kan vara:

- Att ge alla medborgare en möjlighet att ta del av ett brett kulturutbud
- Att vara profilskapande och något medborgarna är stolta över
- Att vara en viktig del i att bygga varumärket Luleå
- Att vara en plattform för lokala arrangörer och näringsidkare
- Att vara ett brett forum för lokal mat, musik, konst m m

Karaktäristiskt för en stadsfest är musik, mat och dryck med en bred målgrupp och att den arrangeras i centrum av staden under sommaren.

I utredningen Stadsfest i Luleå redovisas två olika sätt att genomföra en stadsfest. I den ena modellen betalas inträde till festivalen medan den andra modellen inte har inträdesavgift. Båda modellerna har sin för- och nackdelar vilket redovisas i utredningen. I utredningen ges även ett förslag på budget för en stadsfest utan inträdesavgift i Luleå. Kostnaden för stadsfesten i utredningens exempel, vilken sträckte sig över fyra dagar, är 8 900 tkr varav Luleå kommun skulle satsa 5 000 tkr.

Luleåkalaset genomfördes för 10:e gången 2012. Det började som en liten lokal stadsfest och har under åren växt till att 26 000 - 32 000 besökare på betald och ca 120 000 besökare torsdag-lördag. Luleåkalaset har under de senaste tre åren tappat 5000 betalande besökare.

Vid genomförd besöksundersökning för Kalaset 2012 framkom att

- 70 % kommer att besöka kalaset igen. Endast 3 % har svarat nej
- 50 % av de som besvarade enkäten var 15-25 år resten 26-65 år
- 48 % kom från Luleå, 42 % från övriga länet, 10 % från övriga landet
- 38 % besökte kalaset båda dagarna
- 85 % hade besökt kalaset tidigare varav 52 % fler än 4 gånger
- 83 % ansåg att kalaset gav ett bra eller mycket bra helhetsintryck
- 40 % lockades till kalaset för att träffa vänner och bekanta
- 28 % lockades till kalaset för artisterna
- 25 % spenderade utöver entréavgift mellan 300-500 kr på området
- 29 % spenderade utöver entréavgift mellan 1000-2000 kr på området



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	656
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	545

deckf19c

Vid arbets- och personalutskottets möte 2012-10-29 uppdrogs åt kommunchefen att ta fram förslag på genomförande av en stadsfest i Luleå 2013, och förslaget presenteras nedan.

### Förslag på stadsfest 2013

Efter 10 år är det dags att förnya konceptet. Ambitionen är att skapa en stadsfest för alla åldrar med honnörsorden mångfald, möten, och upplevelser i fokus vilket ställer höga krav på bredd i det publika utbudet. I det arbetet ingår även att skapa unika produktioner, att vara nyskapande och spännande. Stadsfesten i Luleå ska fortsätta att vara en viktig del av det totala utbudet av evenemang, men det är viktigt att det även i framtiden finns andra festivaler och evenemang i Luleå.

För att stärka den lokala förankringen vill kommunen ge möjligheter till och inspirera Luleås föreningar, företag och privatpersoner att engagera sig i stadsfestens utbud genom programgrupper. Stadsfesten kommer att fortsatt kräva lokala sponsorer och engagemang från näringslivet.

Luleå Expo tog initiativet till Luleåkalaset redan 2003 och har under årens lopp upparbetat stor evenemangskunskap. Bolaget föreslås ansvara för genomförandet av stadsfesten.

Luleå stadsfest ska bjuda på en årlig fest som bidrar till ett varmare, mänskligare och roligare Luleå. Genom evenemangets kraft uppmärksammas och stärks det rika kulturutbudet och bidrar till att Luleå blir än mer attraktivt att leva och verka i, samt att besöka. Det är Luleå Kommun som tagit initiativet till att göra en stadsfest och samarbetspartners inom kommun, näringsliv och andra organisationer kommer även fortsättningsvis att krävas.

Största förändringen är att helt ta bort entréavgiften och därmed även alla stängsel som tidigare ramat in området. Dessutom bör inriktningen vara följande:



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	657
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	546

deckf19d

- Stadsfesten ska stärka varumärket Luleå
- Stadsfesten ska vara ett attraktivt event för invånare och besökare
- Stadsfesten ska verka i program B och C Vision 2050:s riktning
- Stadsfestens inriktning och honörsord är musik, mat, mångfald och familj
- Stadsfesten genomförs i en helt öppen stad
- Av säkerhetsskäl kan vissa avspärningar bli aktuella
- Stadsfesten ska vara en angelägenhet för alla medborgare
- Ett årligt återkommande arrangemang
- Olika åldersgrupper på samma arena skapar social trygghet
- 3 dagar (torsdag-lördag)
- Tillgänglig för alla
- Luleås kulturliv ska vara involverade från start till genomförande
- Kvalitet ska gälla före kvantitet, både vad gäller området och innehåll.

#### Mål och syfte

- Festen är till för alla Luleåbor, hemvändare och besökare.
- En arena för marknadsföring av staden Luleå
- En plattform för lokala arrangörer och näringsidkare

#### Finansiering

När det gäller finansieringen föreslås Luleå kommun satsa 3 mkr. Målet ska vara att genom intäkter i form av samarbetsavtal och arrenden nå upp till en budget på 6 600 tkr. Budgeten blir därmed mindre än de senaste årens Luleåkalas.

Stadsfesten ska utvärderas cirka tre veckor efter stadsfesten. En utvärderingsrapport ska överlämnas till kommunen samt övriga intressenter efter sammanställning



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	658
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	547

deckf19e

### Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut

Kommunledningsförvaltningen föreslår att

- Luleå Expo AB ska inom ramen för ägardirektivet arrangera kommande stadsfest i Luleå.
- Stadsfesten ska vara ett entrefritt arrangemang
- Stadsfesten ska genomföras med ovanstående förslag till inriktning
- Stadsfesten föreslås genomföras tredje helgen efter midsommar
- Varumärket "Luleå Kalaset" ses över och en tävling utlyses i syfte att skapa ett nytt varumärke för stadsfesten.
- För att stärka det lokala engagemanget ska möjlighet ges till andra aktörer att i högre grad medverka, särskilt inbjuds näringslivet till ett ökat engagemang
- Luleå kommun anslår 3 mkr för del av förlorade entreintäkter. Kostnaden för år 2013 tas från kommunfullmäktiges oförutsedda utgifter. Fr o m 2014 beaktas anslaget i strategisk plan och budget
- Luleå kommun rekommenderar kommunens bolag att bidra t ex genom marknadsföringsinsatser etc
- Luleå kommun förutsätter att kommunens förvaltningar aktivt bidrar till och medverkar vid genomförandet.

### Arbets- och personalutskottet

Utvecklingskontoret föredrar ärendet som utgör ramar för stadsfesten 2013.

I kommunledningsförvaltningens förslag till beslut, fjärde strecksatsen ovan, framgår att stadsfesten ska genomföras tredje helgen i juli. Förslaget ska ändras till andra helgen i juli, dvs 11-13 juli 2013.

Yvonne Stålnacke (S) yrkar bifall till beredningsförslaget med föredragen ändring om tidpunkten.



	Beslutsdatum	Paragraf	Sida
<b>Kommunfullmäktige</b>			
<b>Kommunstyrelsen</b>	2012-12-03	266	659
<b>Arbets- och personalutskottet</b>	2012-11-26	262	547b

deckf19g

Ordföranden (S) föreslår att tredje strecksatsen flyttas högst upp på listan för att få en tydlig koppling till stadsfestens inriktning som framgår av beskrivningen ovan. Ordföranden yrkar bifall till förslaget i övrigt inklusive föredragen ändring om tidpunkten.

Anders Josefsson (M) föreslår att ärendet återremitteras i syfte att få fram nytt förslag med större inslag av engagemang från det lokala kultur- och näringslivet. Om förslaget om återremiss faller, föreslår Anders Josefsson avslag på förslaget om att Luleå Expo ska arrangera stadsfesten och Luleå kommuns finansiering av den.

### Proposition

Ordföranden ställer förslaget om återremiss under proposition och finner att arbets- och personalutskottet avslår förslaget.

Vidare ställer ordföranden eget förslag och Anders Josefssons förslag om arrangör och finansiering, under proposition och finner att arbets- och personalutskottet bifaller ordförandens förslag.

### Arbets- och personalutskottets förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att

1. Stadsfesten ska genomföras med ovanstående förslag till inriktning
2. Luleå Expo AB ska inom ramen för ägardirektivet arrangera kommande stadsfest i Luleå.
3. Stadsfesten ska vara ett entrefritt arrangemang
4. Stadsfesten föreslås genomföras andra helgen efter midsommar (11-13 juli 2013)
5. Varumärket "Luleå Kalaset" ses över och en tävling utlyses i syfte att skapa ett nytt varumärke för stadsfesten.

**Kommunfullmäktige****Kommunstyrelsen**

2012-12-03

266

660

**Arbets- och personalutskottet**

deckf19h

6. För att stärka det lokala engagemanget ska möjlighet ges till andra aktörer att i högre grad medverka, särskilt inbjuds näringslivet till ett ökat engagemang
7. Luleå kommun anslår 3 mkr för del av förlorade entreintäkter. Kostnaden för år 2013 tas från kommunfullmäktiges oförutsedda utgifter. Fr. o m 2014 beaktas anslaget i strategisk plan och budget
8. Luleå kommun rekommenderar kommunens bolag att bidra t ex genom marknadsföringsinsatser etc.
9. Luleå kommun förutsätter att kommunens förvaltningar aktivt bidrar till och medverkar vid genomförandet.

---

**Reservation**

Anders Josefsson (M) reserverar sig mot beslutet.

---

**Kommunstyrelsen**

Tidpunkten för genomförande av Stadsfesten 2013 förtydligas. Den föreslås äga rum 11-13 juli 2013.

Anders Josefsson (M) föreslår att ärendet återremitteras i syfte att få fram nytt förslag med större inslag av engagemang från det lokala kultur- och näringslivet. Om förslaget om återremiss faller, föreslår Anders Josefsson avslag på förslaget om att Luleå Expo ska arrangera stadsfesten och Luleå kommuns finansiering av den.

Carola Lidén (C) stödjer Anders Josefssons återremiss. Om förslaget faller yrkar Lidén avslag på arbets- och personalutskottets förslag.

Thomas Olofsson (FP) stödjer Anders Josefssons förslag

**Kommunfullmäktige****Kommunstyrelsen**

2012-12-03

266

660b

**Arbets- och personalutskottet**

deckf19i

Annika Eriksson (MP) föreslår tillägg enligt följande:

- 1) Föreningslivet ska bjudas in för att vara delaktiga.
- 2) Krogarna uppmantras att marknadsföra nätverket Krogar mot knark.
- 3) Stadsfesten ska inte ha öltält.

Nina Berggård (V) och Yvonne Stålnacke (S) yrkar bifall till arbets- och personalutskottets förslag.

Ordföranden (S) yrkar bifall till arbets- och personalutskottets förslag. Vidare yrkar ordföranden avslag på Annika Erikssons tilläggsförslag.

**Proposition**

Ordföranden ställer återremissyrkandet under proposition och finner att kommunstyrelsen avslår förslaget.

Vidare ställer ordföranden arbets- och personalutskottets förslag, Carola Lidéns avslagsyrkande och Anders Josefsson förslag om arrangör och finansiering, var för sig under proposition och finner att kommunstyrelsen bifaller arbets- och personalutskottets förslag.

Därefter ställer ordföranden Annika Erikssons tilläggsförslag under proposition och finner att kommunstyrelsen avslår förslagen.

**Kommunstyrelsens beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att

1. Stadsfesten ska genomföras med ovanstående förslag till inriktning
2. Luleå Expo AB ska inom ramen för ägardirektivet arrangera kommande stadsfest i Luleå.
3. Stadsfesten ska vara ett entrefritt arrangemang
4. Stadsfesten föreslås genomföras 11-13 juli 2013



**Kommunfullmäktige****Kommunstyrelsen**

2012-12-03

266

660c

**Arbets- och personalutskottet**

deckf19j

5. Varumärket "Luleå Kalaset" ses över och en tävling utlyses i syfte att skapa ett nytt varumärke för stadsfesten.
6. För att stärka det lokala engagemanget ska möjlighet ges till andra aktörer att i högre grad medverka, särskilt inbjuds näringslivet till ett ökat engagemang
7. Luleå kommun anslår 3 mkr för del av förlorade entreintäkter. Kostnaden för år 2013 tas från kommunfullmäktiges oförutsedda utgifter. Fr. o m 2014 beaktas anslaget i strategisk plan och budget
8. Luleå kommun rekommenderar kommunens bolag att bidra t ex genom marknadsföringsinsatser etc.
9. Luleå kommun förutsätter att kommunens förvaltningar aktivt bidrar till och medverkar vid genomförandet.

**Reservationer**

Anders Josefsson (M), Carola Lidén (C) och Annika Eriksson (MP) reserverar sig mot beslutet.

\_\_\_\_\_