



Kommunfullmäktige

Beslutsdatum

Paragraf

Sida

2007-05-28

134

273

2007-06-18

160

347

Kommunstyrelsen

Arbets- och personalutskottet

07.370

008

majkf40

Interpellation om kommunens brist på upphandling

Mattias Karlsson (m) anför följande i interpellation 2007-05-18 till kommunstyrelsens ordförande.

Luleå kommun är en viktig och stor aktör när det gäller att inhandla produkter och tjänster. I och med att kommunen är så betydande aktör så kan man med sin stora konsumentkraft påverka det lokala samhället. Det är även viktigt att kommunen agerar affärsmässigt när man har sådan stor makt. En av kommunens viktigaste principer är frågan om likabehandlingsprincipen, att man behandlar sina kommuninvånare lika. Detta måste även gälla de företag som finns i kommunen.

Under ett stort antal år så har kommunen tecknat avtal med ett företag för att de skall genomföra en årlig marknadsföringskampanj. Detta avtal förlängs årligen utan att andra företag får möjlighet att komma in med förslag och prisuppgifter genom en upphandling.

Med anledning av ovanstående frågar jag kommunstyrelsens ordförande:

- Anser kommunstyrelsens ordförande att det är acceptabelt att kommunen så flagrant bryter mot möjligheten att få in fler företag att lämna anbud på nämnda marknadsföringskampanj?
- Vad avser kommunstyrelsens ordförande vidtaga för åtgärder för att det lokala näringslivet även i fortsättningen skall ha förtroende för kommunens affärsmässighet i upphandlingsärenden?



Kommunstyrelsen

Arbets- och personalutskottet

majkf40b

Kommunfullmäktige beslutar att

- tillåta att interpellationen får ställas
- uppdra till kommunstyrelsens ordförande att besvara interpellationen.

INTERPELLATIONSSVAR

Karl Petersen lämnar nedanstående svar på interpellationen.

Luleå kommun eftersträvar i alla sina upphandlingar bästa kvalitet till lägsta möjliga kostnad. Detta innebär att andra faktorer tillsammans med priset är avgörande vid valet av leverantör. Sådana faktorer kan vara företagets kompetens inom det aktuella området, tidigare erfarenheter styrkta med referenser, tillräckliga personella resurser, trovärdig organisation etc.

Inom området marknadsföringstjänster har Luleå kommun genomfört ett antal upphandlingar och skrivit avtal med olika leverantörer. Dessa avtal har i de flesta fall föregåtts av sedvanlig anbudsfordran och utvärdering. Efter anbudstidens utgång har vissa avtal förlängts i omgångar i enlighet med i avtalens förlängningsklausuler. I något fall har avtal tecknats efter direktupphandling eftersom kända leverantörsalternativ saknats. Ett sådant fall är avtalet med det lokalt ägda företaget StudentConsulting AB, som under ett antal år gjort marknadsföringskampanjer mot studenter vid Luleå tekniska universitet. Erfarenheterna från tidigare genomförda mantalsskrivningskampanjer har varit mycket goda på grund av företagets väl utformade organisation och erfarenheter från området.

Det lokala näringslivet har alltid möjlighet att lämna anbud vid kommunens upphandlingar. Enligt LOU (Lagen om offentlig upphandling) har dock kommunen ingen möjlighet att ge lokalt ägda företag någon positiv särbehandling i upphandlingsärenden. De i interpellationen aktualiserade marknadsföringstjänsterna kan dock bli föremål för annan upphandlingsform om trovärdiga leverantörsalternativ finns i marknaden.



Kommunfullmäktige

Beslutsdatum

2007-06-18

Paragraf

160

Sida

348

Kommunstyrelsen

Arbets- och personalutskottet

majkf40c

Med ovanstående anser jag att interpellationen är besvarad.

Mattias Karlsson tackar för svaret.

Kommunfullmäktige beslutar att

- **anse interpellationen besvarad.**