

KAMPANJUPPFÖLJNING

Samhällsomställningen i Luleå 2026

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid

Datum: 11 mars 2026



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Luleå kommun. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens inställning till samhällsomställningen i Luleå och delvis jämföra bakåt mot mätningar genomförda 2025, 2024 och 2023.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 399

Fältperiod 16 februari – 1 mars 2026

Datainsamlingen för undersökningen är genomförd i Kivra och på SMS via ett slumpmässigt befolkningsurval i Luleå vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Tidigare är undersökningen genomförd via både Novus Sverigepanel och SMS, där externt urval tillhandahölls via en samarbetspartner.

MÅLGRUPP

Boende i Luleå



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 400 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,9%

Vid utfall 50/50: +/- 4,9%



KORT SAMMANFATTNING

Alla

- Sex av tio (61%) känner väl till samhällsomställningen.

Har minst hört talas om samhällsomställningen

- Nästan samtliga (91%) förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras.
- Nära nio av tio (87%) förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen.
- Nära tre av fyra (73%) är positivt inställda till samhällsomställningen i Luleå.
- Tre av fyra (75%) anser att den industriella omställningen som sker just nu är positiv för Luleå.
- Nära nio av tio (87%) kan känna acceptans oavsett sin inställning i frågan om att samhällsomställningen genomförs.
- För drygt fyra av tio (44%) är det personligen viktigt att samhällsomställningen genomförs.
- Drygt två av tre (68%) påverkas varken positivt eller negativt av det samhällsomställningen för med sig så som ombyggnation, ökad tung trafik m.m.
- Drygt en tredjedel (34%) har stort förtroende för Luleå kommuns

förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen.

- Nära hälften (55%) vet vad de kan göra för att bidra till samhällsomställningen.

Alla

- Nära tre av tio (29%) tycker kommunikationen/informationen fungerat bra gällande samhällsomställningen.

Har minst hört talas om samhällsomställningen

- De flesta (67%) har hittills fått information om samhällsomställningen via lokalmedia.

Alla

- De flesta (77%) vill helst få information om samhällsomställningen via lokalmedia.
- De flesta tycker det är viktigast att få information om hur omställningen påverkar deras vardag och närområde.

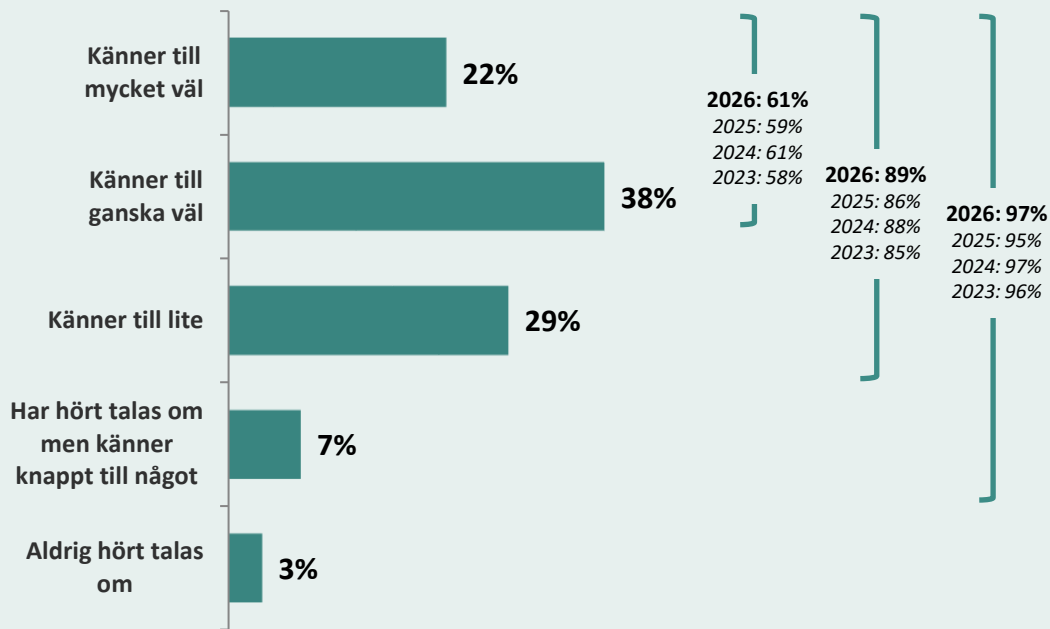
RESULTAT



Sex av tio känner väl till samhällsomställningen

FRÅGA: Den industriella omställningen kommer att påverka hela samhället i Norrbotten och i Luleå. Det finns planer på att bygga ut hamnen, nya industrier och nya bostadsområden.

Hur väl känner du till denna samhällsomställning? (omformulerad 2025)



BAS: Totalt 2026 (n=399), 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=450)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Djup kännedom (61%)

- Kön: - Man (76%)
- Högsta avslutade utbildning: - Universitet/högskola (67%)
- Civilstånd - Gift/Partnerskap (69%)
- Hushållsinkomst - 800k- (78%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k/ 800k- (71%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (70%)

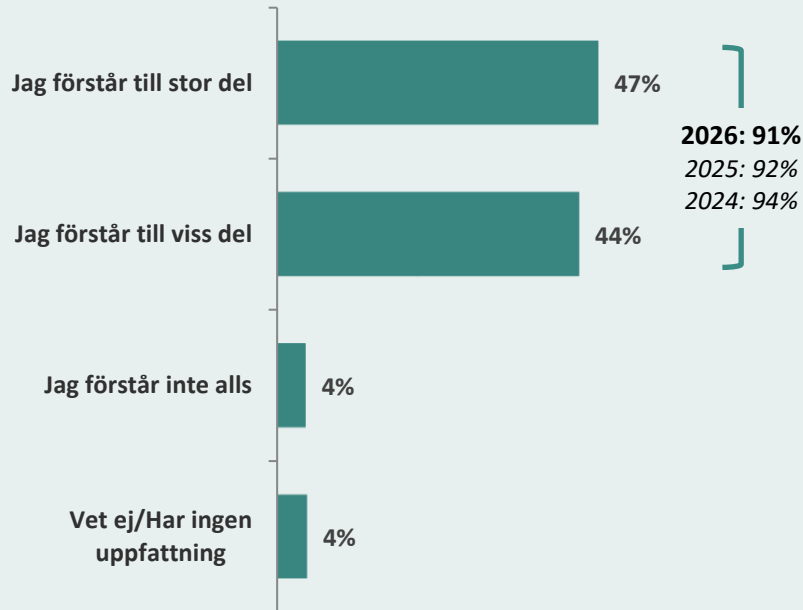
Netto: Kännedom (89%)

- Kön: - Man (96%)
- Hushållsinkomst - 800k- (98%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k/ 800k- (94%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (96%)

		2026	2025	2024	2023
Djup kännedom	Stad	59%	58%	60%	59%
	Landsbygd	64%	60%	64%	53%
Kännedom	Stad	89%	86%	88%	85%
	Landsbygd	89%	87%	92%	83%
Hört talas om	Stad	96%	95%	96%	95%
	Landsbygd	97%	96%	100%	99%

Nästan samtliga förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras

FRÅGA: Skulle du säga att du förstår eller inte förstår anledningarna till att samhällsomställningen behöver göras?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

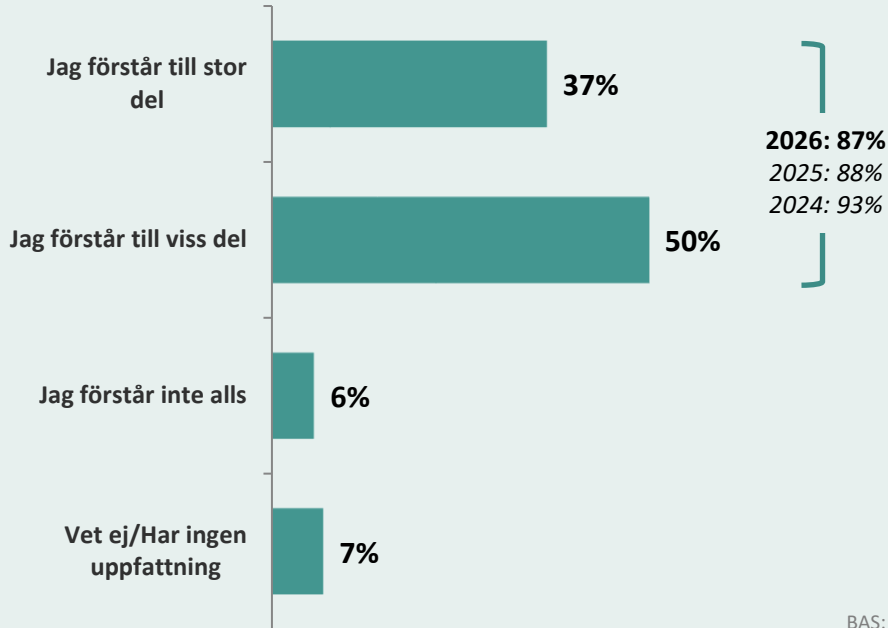
Netto: Förstår (91%)

- Hushållsinkomst - 800k- (97%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (97%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (98%)

Netto: Jag förstår till stor/viss del:	2026	2025	2024
Stad	90%	92%	94%
Landsbygd	94%	92%	92%

Nära nio av tio förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen

FRÅGA: Skulle du säga att du förstår eller inte förstår konsekvenserna av att inte genomföra samhällsomställningen?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

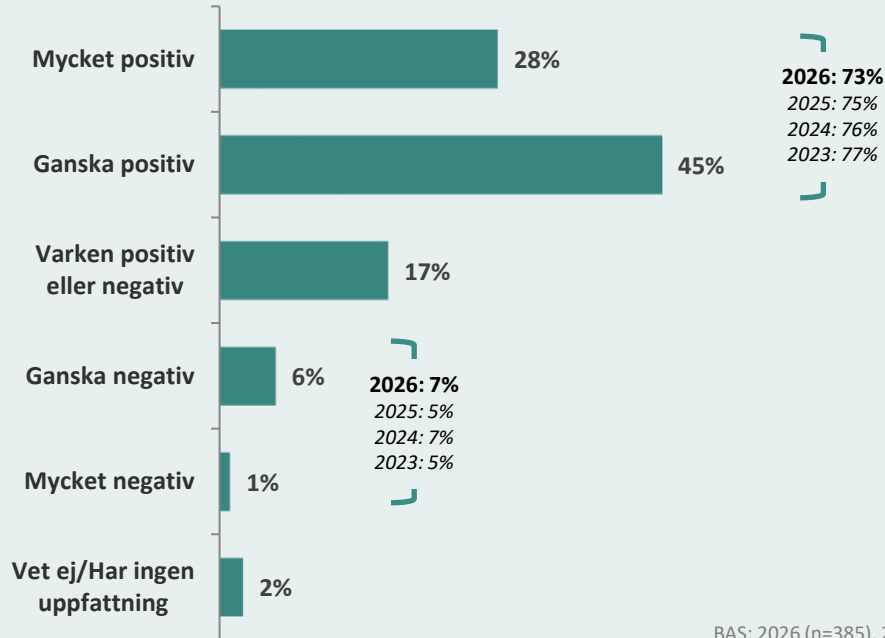
Netto: Förstår (87%)

- Kön: - Man (93%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (96%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (96%)

Netto: Jag förstår till stor/viss del:	2026	2025	2024
Stad	87%	90%	93%
Landsbygd	88%	84%	97%

Nära tre av fyra är positivt inställda till samhällsomställningen i Luleå

FRÅGA: Är du positivt eller negativt inställd till samhällsomställningen i Luleå?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska positiv (73%)

- Civilstånd - Gift/Partnerskap (80%)
- Hushållsinkomst - 800k- (84%)
- Kännedom om samhällsomställningen:
Netto: Djup kännedom (82%)

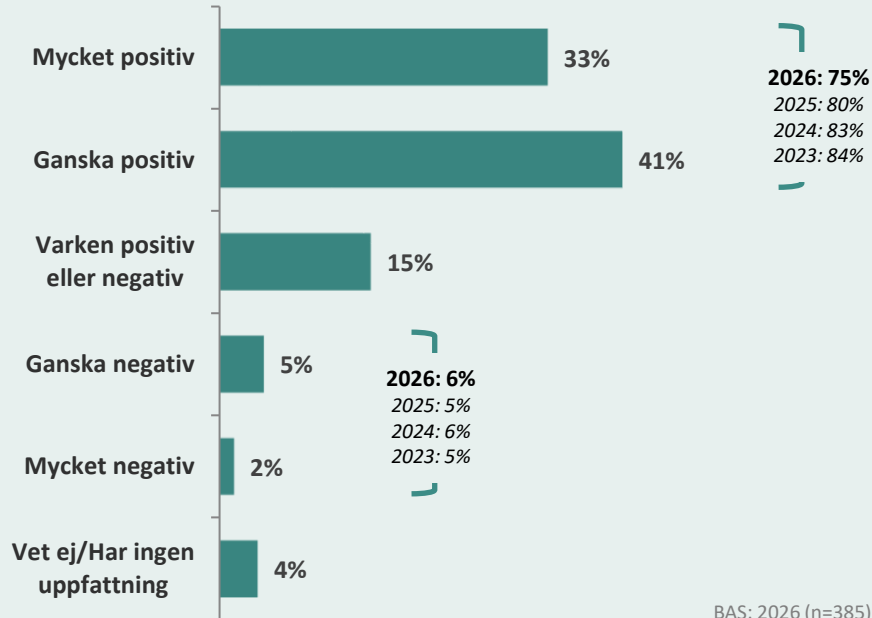
Mycket + ganska negativ (7%)

- Hushållsinkomst - 300k-499k (12%)

		2026	2025	2024	2023
Mycket + Ganska positiv	Stad	73%	77%	77%	78%
	Landsbygd	74%	72%	73%	75%
Ganska + Mycket negativ	Stad	7%	5%	8%	5%
	Landsbygd	7%	4%	4%	4%

Tre av fyra anser att den industriella omställningen som sker just nu är positiv för Luleå

FRÅGA: Anser du att den industriella omställningen som sker just nu är positiv eller negativ för Luleå?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

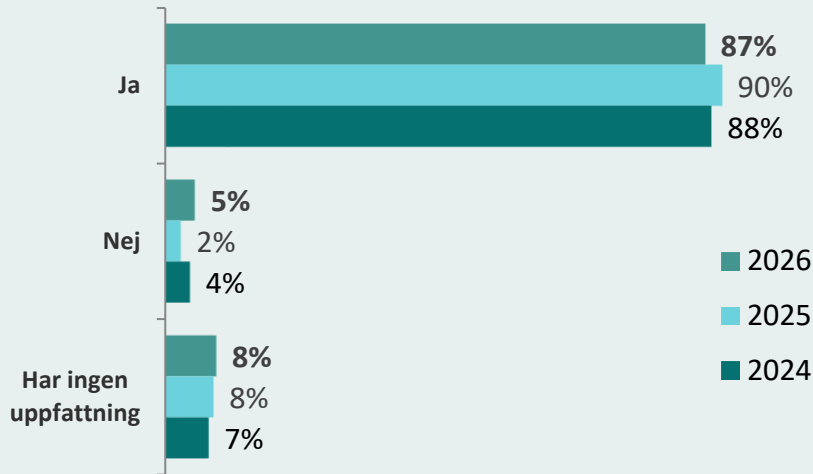
Mycket + ganska positiv (75%)

- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (82%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (94%)

		2026	2025	2024	2023
Mycket + Ganska positiv	Stad	76%	78%	83%	84%
	Landsbygd	73%	83%	83%	84%
Ganska + Mycket negativ	Stad	7%	6%	7%	5%
	Landsbygd	5%	5%	3%	4%

Nära nio av tio kan känna acceptans oavsett sin inställning i frågan om att samhällsomställningen genomförs

FRÅGA: Kan du oavsett din inställning i frågan känna acceptans att samhällsomställningen genomförs?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (87%)

- Hushållsinkomst - 800k- (93%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (96%)

		2026	2025	2024
Ja	Stad	86%	88%	88%
	Landsbygd	90%	92%	84%
Nej	Stad	4%	3%	5%
	Landsbygd	6%	2%	3%
Har ingen uppfattning	Stad	10%	9%	7%
	Landsbygd	4%	6%	13%

För drygt fyra av tio är det personligen viktigt att samhällsomställningen genomförs

FRÅGA: Hur viktigt är det för dig personligen att samhällsomställningen genomförs?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska viktigt (44%)

- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (52%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (57%)

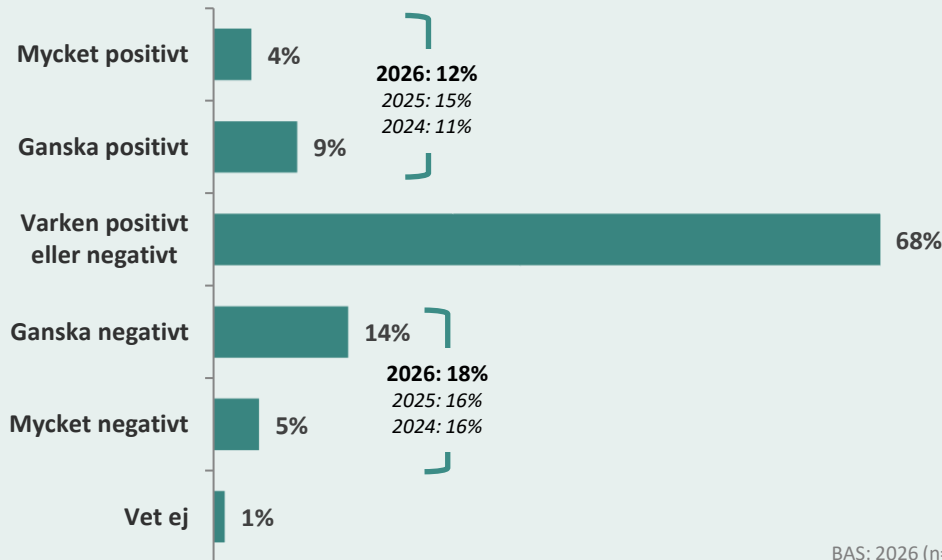
Mycket + ganska oviktigt (15%)

- Ålder - 30-49 år (23%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (21%)

		2026	2025	2024
Mycket + Ganska viktigt	Stad	42%	48%	46%
	Landsbygd	46%	49%	36%
Ganska + Mycket oviktigt	Stad	13%	14%	18%
	Landsbygd	18%	9%	13%

Drygt två av tre påverkas varken positivt eller negativt av det samhällsomställningen för med sig så som ombyggnation, ökad tung trafik m.m.

FRÅGA: Samhällsomställningen för med sig en del ombyggnationer, ökad tung trafik m.m. som periodvis kan upplevas stökigt, hur upplever du att det påverkar din vardagssituation idag?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Varken positivt eller negativt (68%)

- Kännedom om samhällsomställningen: Känner till ganska väl (74%)

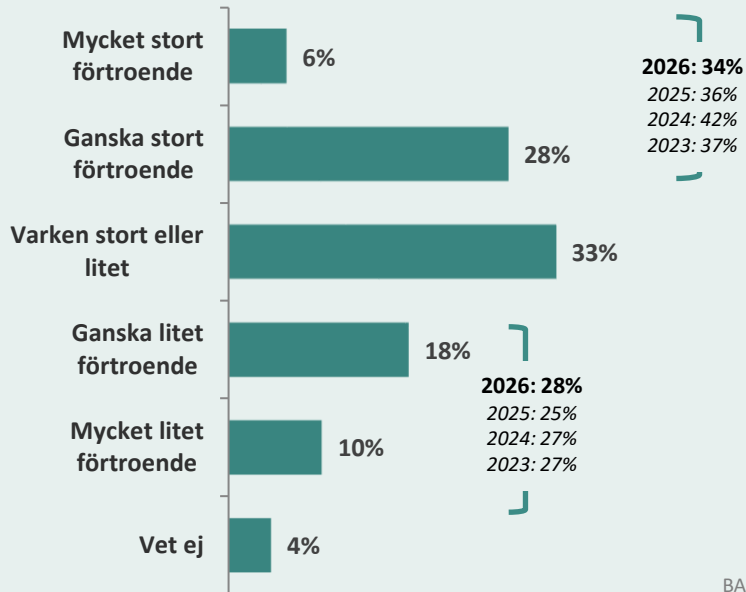
Mycket + ganska negativt (18%)

- Ålder - 30-49 år (27%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Känner till lite (25%)

		2026	2025	2024
Mycket + Ganska positivt	Stad	11%	15%	10%
	Landsbygd	15%	15%	12%
Ganska + Mycket negativt	Stad	18%	15%	17%
	Landsbygd	19%	16%	12%

Drygt en tredjedel har stort förtroende för Luleå kommuns förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen

FRÅGA: Hur stort eller litet är ditt förtroende för Luleå kommuns förmåga att ta ansvar för sin del i samhällsomställningen?



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska stort förtroende (34%)

- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (42%)

Varken stort eller litet (33%)

- Kännedom om samhällsomställningen: Känner till ganska väl (40%)

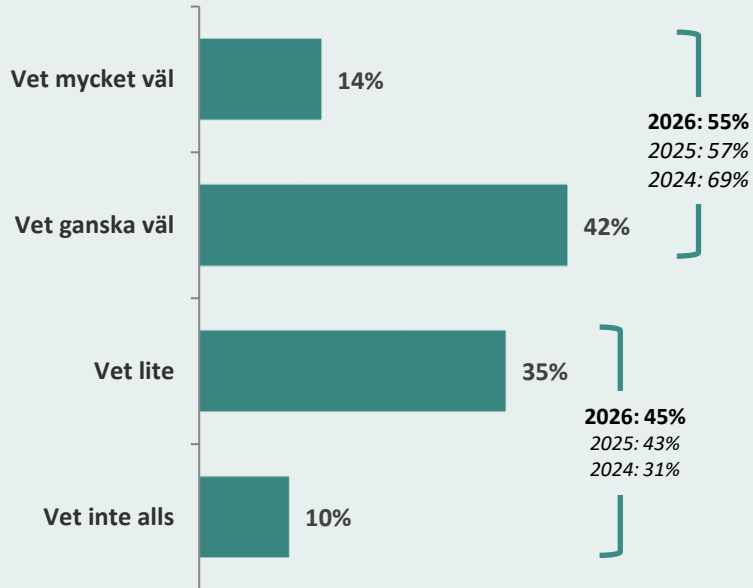
Mycket + ganska litet förtroende (28%)

- Kön: - Man (33%)

		2026	2025	2024	2023
Mycket + Ganska stort förtroende	Stad	36%	39%	43%	40%
	Landsbygd	31%	30%	35%	26%
Ganska + Mycket litet förtroende	Stad	26%	23%	28%	25%
	Landsbygd	32%	30%	17%	32%

Drygt hälften vet vad de kan göra för att bidra till samhällsomställningen

FRÅGA: Vet du som Luleåbo vad du kan göra för att bidra till samhällsomställningen som till exempel att göra olika hållbara val i din vardag? (omformulerad 2025)



BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

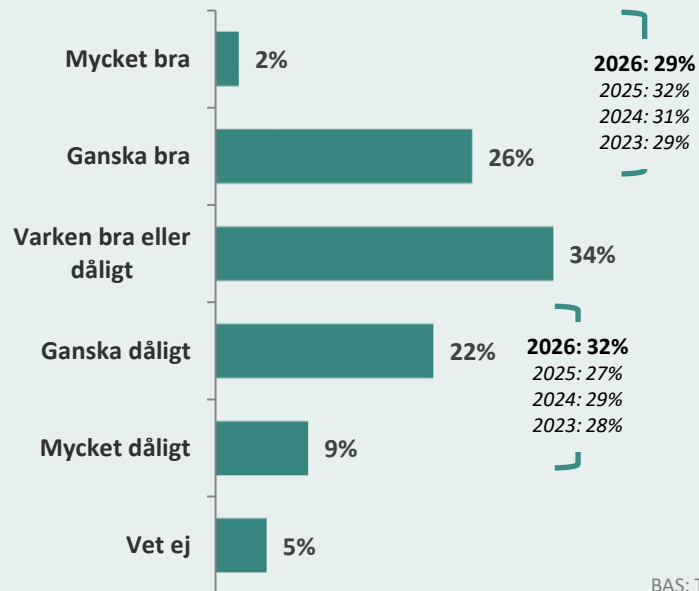
Netto: Vet mycket/ganska väl (55%)

- Civilstånd - Gift/Partnerskap (62%)
- Kännedom om samhällsomställningen:
Netto: Djup kännedom (65%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (62%)

		2026	2025	2024
Netto: Vet mycket/ganska väl:	Stad	57%	55%	70%
	Landsbygd	52%	61%	63%
Netto: Vet inte alls/lite:	Stad	43%	45%	30%
	Landsbygd	48%	39%	37%

Nära tre av tio tycker kommunikationen/ informationen fungerat bra gällande samhällsomställningen

FRÅGA: Hur tycker du kommunikationen/informationen
fungerat gällande samhällsomställningen?



BAS: Totalt 2026 (n=399), 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=450)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

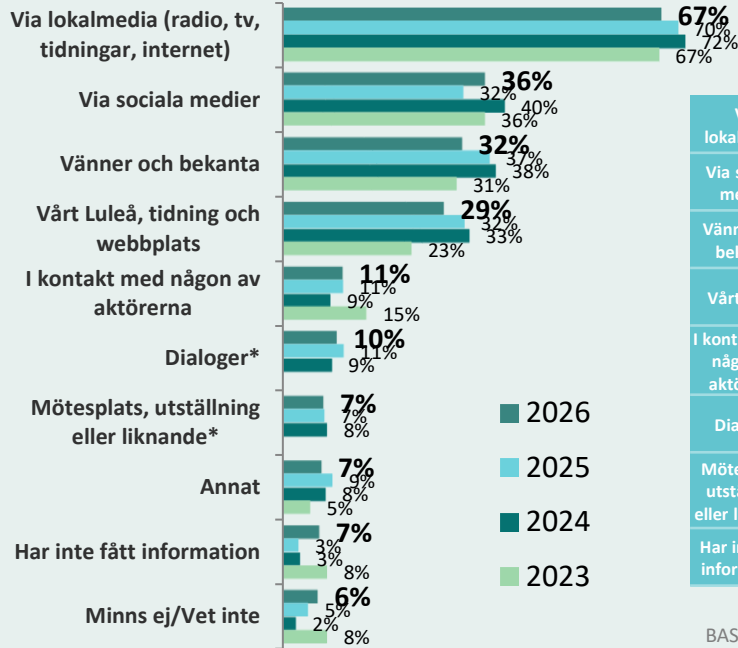
Mycket + ganska bra (29%)

- Kännedom om samhällsomställningen:
Netto: Djup kännedom (37%)
- Positivt inställd till
samhällsomställningen i Luleå - (38%)

		2026	2025	2024	2023
Mycket + Ganska bra	Stad	30%	36%	31%	30%
	Landsbygd	27%	26%	29%	29%
Ganska + Mycket dåligt	Stad	32%	25%	32%	30%
	Landsbygd	31%	31%	12%	20%

De flesta har hittills fått information om samhällsomställningen via lokalmedia

FRÅGA: Hur har du hittills fått information om samhällsomställningen? Flera svar möjligt



		2026	2025	2024	2023
Via lokalmedia	Stad	62%	69%	71%	67%
	Landsbygd	78%	73%	75%	65%
Via sociala medier	Stad	36%	30%	38%	38%
	Landsbygd	35%	36%	46%	29%
Vänner och bekanta	Stad	31%	37%	39%	31%
	Landsbygd	34%	36%	29%	31%
Vårt Luleå	Stad	30%	35%	32%	25%
	Landsbygd	26%	28%	41%	20%
I kontakt med någon av aktörerna	Stad	12%	12%	9%	14%
	Landsbygd	9%	8%	6%	16%
Dialoger	Stad	11%	13%	10%	-
	Landsbygd	7%	8%	5%	-
Mötesplats, utställning eller liknande	Stad	9%	8%	9%	-
	Landsbygd	5%	7%	1%	-
Har inte fått information	Stad	7%	2%	3%	4%
	Landsbygd	6%	5%	4%	10%

BAS: 2026 (n=385), 2025 (n=330), 2024 (n=387), 2023 (n=430)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Via lokalmedia (radio, tv, tidningar, internet) (67%)

- Landsbygd - (78%)
- Högsta avslutade utbildning: - Universitet/högskola (73%)
- Civilstånd - Gift/Partnerskap (78%)
- Hushållsinkomst - 800k- (83%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k/ 800k- (74%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (76%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (75%)

Via sociala medier (36%)

- Kön: - Man (44%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Netto: Djup kännedom (42%)
- Positivt inställd till samhällsomställningen i Luleå - (42%)

Vänner och bekanta (32%)

- Ålder - 30-49 år (41%)

Vårt Luleå, tidning och webbplats (29%)

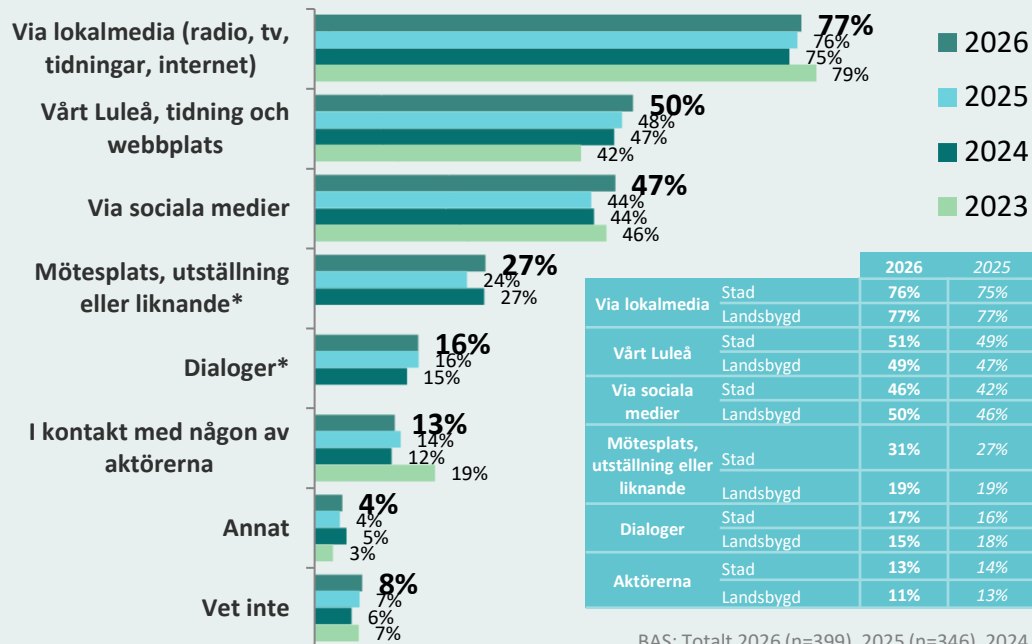
- Civilstånd - Gift/Partnerskap (35%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (37%)

I kontakt med någon av aktörerna (11%)

- Högsta avslutade utbildning: - Universitet/högskola (16%)
- Hushållsinkomst - 800k- (22%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet - (17%)

De flesta vill helst få information om samhällsomställningen via lokalmedia

FRÅGA: Hur vill du i framtiden helst få information om samhällsomställningen? *Flera svar möjligt*



		2026	2025	2024	2023
Via lokalmedia	Stad	76%	75%	73%	81%
	Landsbygd	77%	77%	84%	72%
Vårt Luleå	Stad	51%	49%	46%	45%
	Landsbygd	49%	47%	52%	33%
Via sociala medier	Stad	46%	42%	43%	49%
	Landsbygd	50%	46%	50%	37%
Mötesplats, utställning eller liknande	Stad	31%	27%	26%	-
	Landsbygd	19%	19%	28%	-
Dialoger	Stad	17%	16%	15%	-
	Landsbygd	15%	18%	10%	-
Aktörerna	Stad	13%	14%	13%	19%
	Landsbygd	11%	13%	5%	16%

BAS: Totalt 2026 (n=399), 2025 (n=346), 2024 (n=395), 2023 (n=433)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Via lokalmedia (radio, tv, tidningar, internet) (77%)

- Civilstånd - Gift/Partnerskap (83%)
- Kännedom om samhällsomställningen: Känner till ganska väl (82%)

Vårt Luleå, tidning och webbplats (50%)

- Civilstånd - Gift/Partnerskap (58%)

Via sociala medier (47%)

- Ålder - 30-49 år (58%)

Mötesplats, utställning eller liknande (27%)

- Högsta avslutade utbildning: - Universitet/högskola (33%)

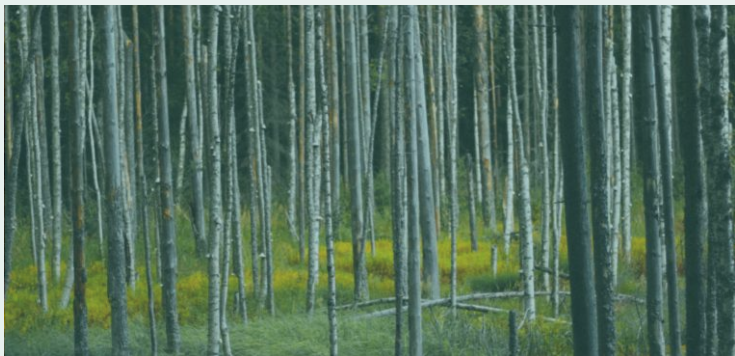
I kontakt med någon av aktörerna (13%)

- Högsta avslutade utbildning: - Universitet/högskola (18%)

De flesta tycker det är viktigast att få information om hur omställningen påverkar deras vardag och närområde

FRÅGA: Vad är viktigast för dig att få information om kopplat till omställningen? *Öppen fråga*

Invånarna vill främst veta hur omställningen påverkar deras vardag, närområde och samhällsservice. De efterfrågar också tydlig information om ekonomiska konsekvenser, som elpriser, skatter och kostnader för hushåll och kommun. Dessutom vill många ha insyn i planer, tidsplaner och projektens utveckling. Sammanfattningsvis önskas konkret, transparent och kontinuerlig information om både effekter och genomförande.



"Hur jag som privat individ berörs av detta. Vad innebär det i praktiken för folk i närområdet, t.ex. hertsöborna. Vad händer om inte omställningen genomförs."

"Hur min vardag kommer att påverkas."

"Hur industriell utveckling påverkar samhället, framkomlighet, luft, miljö, utbyggnad bostadsområden service, orsak till höjda avgifter och att sådana är motiverade etc"

"Hur har man tänkt att elen ska räcka till all omställning som görs. Vi elektrifierar samhället mer och mer och förbrukningen går upp men redan idag har folk knappt råd att bo kvar i sina hus pga höga elkostnader. |Man startar byggen av stora industrier och elektrifierar fordonen men man bryr sig inte om att elkostnaderna stiger."

"Vad det kostar oss skattebetalare och vad som händer om satsningarna går i konkurs/inte blir av"

"Tidsplan, budget och prognos. Speciellt när kommunen gått in som borgenärer för hela projektet och riskar våra skattepengar för en lång tid framöver. Går juniorerna så bra för våra grannar i Skellefteå och Boden till exempel."

"Planer, varför, vad är målet, ändringar, vad det kommer att påverka, hur lång tid det kommer att ta, vad det innebär innan, medan och efter det är klart"

"Hur tidsplanen ser ut i tid för de olika projekten/byggena sker samt vart de kommer att ske."

"Fortlöpande info om tidsplan för genomförande samt den påverkan det ger i olika stadier."

Hur omställningen påverkar invånarnas vardag och närområde

Ekonomi, kostnader och elpriser

Planer, tidsplaner och vad som faktiskt ska hända

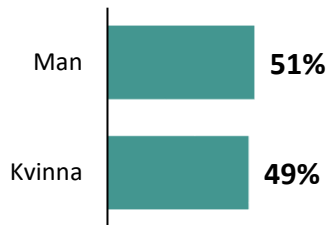
Mest förekommande svar i fallande ordning

Samtliga öppna svar redovisas i separat Excelfil.

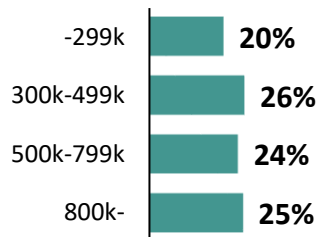
BAS: Totalt (n=399)

BAKGRUND

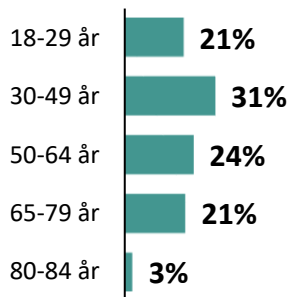
KÖN



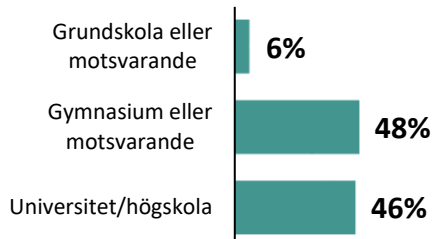
HUSHÅLLSINKOMST



ÅLDER



UTBILDNING



BAS: Total (n=399)

KONTAKT NOVUS



HÄR ÄR VI SOM HAR JOBBAT MED PROJEKTET



HJALMAR STRID
Seniorkonsult

hjalmar.strid@novus.se



ERIK NYGREN
Research Analyst

erik.nygren@novus.se



FREDRIK NILSSON
Senior Data Analyst

fredrik.nilsson@novus.se

TILLFÖRLITLIGA UNDERSÖKNINGAR KRÄVER TILLFÖRLITLIGA METODER



Vi använder oss endast av vetenskapligt beprövade metoder för våra undersökningar.

TACK FÖR OSS!



NOVUS

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

PUBLICERINGSREGLER



Resultat från undersökningar som har initierats och bekostats av uppdragsgivare får inte lämnas vidare till annan part utan uppdragsgivarens tillstånd.

Rapporten är i första hand avsedd för uppdragsgivarens interna bruk och eventuella samarbetspartners. Uppdragsgivaren får publicera eller återge delar av materialet externt, under eget ansvar, förutsatt att Novus anges som källa och att publiceringen inte strider mot lag, sekretessavtal eller tredje parts rättigheter.

Vid extern publicering ansvarar uppdragsgivaren för att presentationen av resultaten inte är vilseledande. Novus ansvarar för undersökningens genomförande, metod och redovisade resultat i levererat underlag, men inte för uppdragsgivarens externa tolkningar eller formuleringar.

Novus granskar eller godkänner inte publiceringsmaterial i förväg. På uppdragsgivarens begäran kan Novus dock, mot ersättning, granska uppdragsgivarens externa kommunikation avseende undersökningen före publicering.

Om Novus uppmärksammas på felaktiga eller vilseledande påståenden förbehåller sig Novus rätten att begära rättelse och/eller offentligt klargöra vad undersökningen visar. Om korrigeringsbehöver görs till följd av uppdragsgivarens publicering eller kommunikation förbehåller sig Novus rätten att debitera uppdragsgivaren för nedlagd tid och eventuella kostnader.