

UNDERLAG TILL STRATEGISK PLAN OCH BUDGET 2011-2013

Kulturnämnd/Kulturförvaltning

UPPDRAG

Kulturnämndens uppdrag är att bedriva eller stödja en kvalitativ och bred kulturell verksamhet inom områdena litteratur, konst, musik, film, teater, dans, folkbildning samt museal och lokal historia för alla åldrar i Luleå kommun. Dessutom erbjuda möjlighet för konferens- och kongressverksamhet. Kulturnämnden ska även skapa förutsättningar för utövare att själv delta och utöva former av kultur genom att tilldela ekonomiskt stöd. Detta tillsammans ska ge medborgarna i Luleå en kulturell välfärd och hög livskvalitet.

VERKSAMHET

I centrum av Luleå finns kommunens Kulturens hus. Huset inrymmer stadsbibliotek, konsthall, två konsertsalar och ett antal konferens- och grupprum. I huset finns även tre externa hyresgäster. Förutom stadsbiblioteket är biblioteksverksamheten representerad med ett antal filialer inom kommunen samt en bokbuss. Dessutom driver nämnden allmänskulturell verksamhet där Lillan och Kulturservice ingår. I Gammelstads kyrkstad finns verksamheterna Friluftsmuseet Hägnan och Visitor Centre, där världsarvskontoret och turistbyrån ingår. Kopplat till konsthallen finns Konstnärernas kollektivverkstad som bedriver sin verksamhet på Kronanområdet i Luleå. Förvaltningen lämnar stöd till verksamheter inom det kulturpolitiska området samt har en gemensam administration och beredning till kulturnämnden.

	2011	2012	2013
Kommunbidrag, tkr	87 687	87 927	88 637
Investeringsplan, tkr	1 200	1 200	1 200

Styrkort 2011

Kulturnämnd/Kulturförvaltning

Perspektiv <i>Inriktning</i>	Framgångsfaktorer	Mål 2011
<p>Medborgare/Kund/Brukare Skapa förutsättningar för en attraktiv livsmiljö och ett tolerant samhällsklimat samt främja människors hälsa på lika villkor.</p> <p>Stärka Luleåregionen och skapa förutsättningar för ett utvecklande och varierande näringsliv.</p> <p>En effektivare hushållning med resurser.</p>	Välfärd och framtidstro i Luleå	<p>Öka integrationen vid kulturarrangemang.</p> <p>Prioritera kulturaktiviteter på Hertsön och Örnäset.</p> <p>Samverkan med nya aktörer vid ungdomsarrangemang.</p> <p>Öka kommunikationen med målgruppen 18-24 år.</p> <p>Fler besökare på majbritt.nu som kanal in till kommunen.</p>
	Luleå är känd som en attraktiv plats	<p>Kulturen skall vara en central del i varumärket Luleå.</p> <p>Luleå skall mer än tidigare synas redaktionellt med sina kulturaktiviteter i nationella medier.</p>
	Samverkan inom Luleåregionen	Fördjupa samarbetet med Ltu och NLL.
	Effektivare energianvändning och minskad användning av fossila bränslen	Fortsatt verka för att marknadsföra miljövänliga färdstätt till våra aktiviteter.
		Anordna arrangemang som har beröring med effektiv energianvändning
<p>Utveckling Systematiskt kvalitets- och verksamhetsutvecklingsarbete för en hållbar utveckling.</p>	Hållbar verksamhet	<p>Kulturnämndens skall beakta Vision Luleå 2050 i alla sina strategiska beslut.</p> <p>Förvaltningen vidtar åtgärder enligt åtgärdsplanen för energiprogrammet.</p>
	Ständiga förbättringar	<p>Kartlägga/utveckla de processer som leder till ökad effektivitet.</p> <p>Utveckla och marknadsföra våra service-deklarationer.</p> <p>Förbättrad tillgänglighet till kulturförvaltningens verksamheter.</p>
<p>Medarbetare Attraktiv arbetsgivare</p>	Bra ledar- och medarbetarskap	<p>Identifiera framtida behov och kompetenser hos medarbetare och ledare.</p> <p>Medarbetarna skall ha en kompetensutvecklingsplan som svarar mot faktiska behov.</p> <p>Frisknärvaro: Mer än 70 % av månadsanställd personal skall ha < 8 sjukdagar</p> <p>Sjukfrånvaro: Total sjukfrånvaro skall vara < 5 % av total arbetstid.</p> <p>Anordna en förvaltningsdag med föreläsning och workshop för att alla skall känna till begreppet hållbar utveckling och Vision Luleå 2050.</p>
	Gemensam värdegrund	Förvaltningen skall leva upp till kommunens gemensamma värdegrund
<p>Ekonomi God ekonomisk hushållning</p>	Ekonomi i balans	Resultat > 0.
	Kostnadseffektiv verksamhet	Förbättrad köptrohet till kommunens ramavtal jämfört med 2010.