**PROJEKTRAPPORT**

**En festival för alla**

# Innehållsförteckning

Innehållsförteckning 2

Bakgrund 3

Projektperiod 4

Måluppfyllelse 4

Projektförlopp 6

Erfarenhetsåtermatning 6

Organisation, roller och ansvarsfördelning 7

Projektanalys 7

Utrustning och lokalisering 8

Resultat- och dokumenthantering 8

Informationsspridning 8

Projektets och kundens upplevda kvalitet 8

Referenslista 9

# Bakgrund

Luleå Hamnfestival har ett tydligt uppdrag när det gäller att verka för mångfald. På många sätt har festivalen lyckats med detta genom att erbjuda ett varierat utbud av musik, mat och aktiviteter. I och med att entréavgiften försvann när det gamla Luleåkalaset blev Luleå Hamnfestival skapades också bättre möjlighet för alla luleåbor att ta del av utbudet. Faktum kvarstår dock – många familjer har inte råd att ta sina barn till festivalområdet. Tivoliattraktioner, mat och aktiviteter kostar fortfarande pengar.

För att främja folkhälsan fyller kultur, idrott, lek, lärande och möten med andra människor viktiga funktioner. Luleå Hamnfestival är en mötesplats för allt detta. Ett stort arrangemang av den här sorten bidrar till ökad livskvalitet i Luleå och i förlängningen mer välmående luleåbor.

För många föräldrar innebär arrangemang som Luleå Hamnfestival dock stor ångest. Ångest över att behöva säga nej till sina barn. Att neka dem något som många av deras kompisar tar för givet. Många avstår helt från att besöka Luleå centrum under denna helg för att slippa säga nej till alla frestelser som finns på festivalområdet.

Enligt Rädda barnens årsrapport 2014 lever 8 procent av barn i Norrbotten under svåra ekonomiska omständigheter. Man har kommit fram till att kommuner och orter som arbetar medvetet och samordnat med insatser för att förebygga och minska den ekonomiska utsattheten och dess konsekvenser för barn medför mycket positiva effekter.

Vi ville skapa en frizon där barn och vuxna från alla samhällsgrupper kunde mötas och uppleva det bästa som en stor sommarfestival i Luleå har att erbjuda. Helt utan kostnad. Vi skapade därför konceptet ”En festival för alla” och gjorde Stadsparken till en mötesplats för musik, cirkus, mat, fika, lärande verksamhet och massor med skoj och bus.

# Projektperiod

Luleå Hamnfestival arrangerades 13-17 juli 2016. Övrig tid bestod av förbere-delser samt avslut och utvärdering av projektet.

# Måluppfyllelse

Idén till ”En festival för alla” föddes av projektgruppen för Luleå hamnfestival efter samråd med föreningen VildaKidz. Vi blev då uppmärksammade om att det finns en stor grupp familjer i Luleå som inte kan besöka festivalen. Detta trots att det är en så kallad ”gratisfestival”. VildaKidz efterfrågade fler gratisaktiviteter och visionen om att göra Stadsparken till en frizon där allt skulle vara gratis för barn och unga föddes.

Vi lyckades genomföra vår idé tillsammans med många duktiga samarbetspartners. De som deltog var: VildaKidz, [å:t kotyr], Kultur utan gränser, Svenska kyrkan, PRO, Luleå Hemslöjdsförening, NTF, Varietémaskinen, Bubbles for life, Luleå Makerspace, Bodens Paramotorklubb, Crossfit Holistic, Luleå Schackklubb, Thailändska föreningen, MXM Entertainment och Luleå Energi.

Vår tanke var att erbjuda denna frizon under tre festivaldagar. Det lyckades vi uppfylla. VildaKidz genomförde dessutom fyra dagar med festivalkollo där barnen som deltog fick åka karusell, prova på aktiviteter, pyssla, äta och ha roligt.

# De mål vi satte upp innan projektet var följande:

Mål 1:

# ”Genomföra festivalkollo under ledning av VildaKidz med minst 20 barn ur målgruppen.”

Måluppfyllelse:

Vi genomförde festivalkollo under ledning av VildaKidz med hela 200 barn ur målgruppen.

Mål 2:

# ”Skapa ekonomiska förutsättningar för föreningar och företag att erbjuda sina aktiviteter gratis till Stadsparkens besökare.”

Måluppfyllelse:

Vi skapade förutsättningar för en rad olika föreningar, organisationer och företag att på olika sätt delta och erbjuda aktiviteter helt kostnadsfritt i Stadsparken. Vissa deltog utan kostnad men fick ekonomisk hjälp med material eller arbetskraft från oss. Andra levererade tjänster och produkter som vi betalade för.

Mål 3:

# ”Skapa ekonomiska förutsättningar för en förening att erbjuda mat och fika helt gratis till barn och ungdomar under dagtid i Stadsparken.”

Måluppfyllelse:

Vi löste detta genom att anlita företaget MXM Entertainment som såg till att 1500 barn fick äta varmkorv och popcorn samt dricka gratis saft.

Mål 4:

# ”Skapa engagemang som bidrar till närvaro från fritidsgårdar och före-ningar som verkar i Luleås olika stadsdelar.”

Måluppfyllelse:

Inbjudan gjordes via nätverksträff med fritidsledare från hela kommunen. Exakt hur stor närvaro detta resulterade i kan vi inte säga.

# Projektförlopp

Arbetet med projektet inleddes i maj 2016. Då var redan en del kontakter upparbetade. Men vi kunde då börja boka aktiviteter som kom att erbjudas gratis. Dessa skulle annars ha kostat pengar för besökarna.

”En festival för alla” kommunicerades i programblad, festivalbilaga, på hemsida och i sociala medier. Första steget var att skapa ett attraktivt och hälsofrämjande program för barn och ungdomar i Stadsparken. Det arbetet inleddes under våren 2016 och löpte ända fram till slutet av juni samma år. Vi ville ha ett brett utbud av aktiviteter och formulerade följande riktlinjer för projektet.

* Det skulle finnas fysiska aktiviteter som femkamp och träningspass.
* Det skulle finnas lärande aktiviteter som makerspace och hantverk.
* Det skulle finnas skojiga lekar som maskotrace och trolleri.
* Det skulle finnas inkluderande verksamheter som studieförbund och kulturföreningar.
* Det skulle finnas tid och plats för avkoppling, lugn och ro.
* Det skulle finnas amningsrum, skötrum, handikapptoaletter och sittplat-ser för människor med funktionshinder.

Projektet följde uppställda planer och samtliga aktiviteter kunde fullföljas i tid.

# Erfarenhetsåtermatning

Eftersom projektet löpte under kort tid hann det aldrig uppkomma några avvikelser från planerade arbetsformer eller riktlinjer. Det vi hade planerat att genomföra genomfördes och de personer som var inblandade i projektstarten var de som genomförde projektet.

Till kommande år ser vi några förbättringsåtgärder som skulle lyfta projektet:

* Tidigarelägga arbetet med planering av aktiviteter.
* Fördjupad dialog med fritidsgårdar i kommunen.
* Involvera ännu fler föreningar som arbetar med mångfald, integration och aktiviteter för barn och unga.

# Organisation, roller och ansvarsfördelning

[å:t kotyr] drev och genomförde projektet med projektledare och projekt-medarbetare. VildaKidz var den viktigaste samarbetspartnern och utförare av ett stort antal aktiviteter. En projektgrupp tillsattes och såg ut enligt nedan:

Projektledare: Robin Lindquist, [å:t kotyr]

Projektmedarbetare: Lars Lindberg, [å:t kotyr]

Utförare: Anna Karlsson, VildaKidz

Samordnare: Örjan Esensjö, Luleå Hamnfestival

Projektgruppen bestod av:

Robin Lindquist, [å:t kotyr]

Lars Lindberg, [å:t kotyr]

Anna Karlsson, VildaKidz

Örjan Esensjö, Luleå Hamnfestival

Leif Renholm, Luleå Hamnfestival

Sara Svensson, Stadsbyggnadsförvaltningen

Fungerade bra - att rekommendera:

Flera av medlemmarna i projektgruppen satt även med i projektgruppen för Luleå Hamnfestival. Det innebar att beslut kunde fattas snabbt och att en daglig dialog fanns inom gruppen. Övriga medlemmar informerades löpande av projektledaren.

Fungerade mindre bra - bör förbättras till nästa projekt:

Dialogen med föreningar, fritidsgårdar och andra kommunala verksamheter som inte var insatta i projektet var bristfällig och kan förbättras med bättre framförhållning.

Att tänka på till nästa projekt:

Någon representant från Luleås fritidsgårdar borde sitta med i projektgruppen för att underlätta kontakten med målgruppen för projektet.

# Projektanalys

Fungerade bra - att rekommendera:

Visionen med projektet var att skapa en oas dit alla kunde känna att de var välkomna. Det lyckades vi göra. Alla inblandade var också med och bidrog på olika sätt för att nå våra gemensamma mål.

Fungerade mindre bra - bör förbättras till nästa projekt:

Det är svårt att veta om vi lyckades kommunicera ut och nå alla i vår målgrupp. Genom samarbetet med VildaKidz vet vi att vi nådde ut långt. Men det finns säkert personer som missade att vi gjorde denna satsning. Mätbara mål för projektets kommunikation bör därför sättas till kommande projekt.

Att tänka på till nästa projekt:

Var ute i bättre tid och kommunicera mera.

# Utrustning och lokalisering

Stadsparken i Luleå var platsen där projektet genomfördes. Utrustning bestod av tält, bord, stolar, elcentraler, kablar och liknande.

# Resultat- och dokumenthantering

Slutrapport skickas till Barbro Müller, samhällsstrateg folkhälsa på Samhällsutvecklingskontoret på Luleå kommun för vidare spridning.

# Informationsspridning

För detta ansvarar Barbro Müller, Samhällsutvecklingskontoret.

# Projektets upplevda kvalitet

Projektledningen är nöjda att vi i stort lyckades uppnå våra mål. Att så många som 200 barn fick möjlighet att delta i ett festivalkollo känns fantastiskt. Att hela Stadsparken blev den frizon för kostnadsfria aktiviteter som vi hoppats på var en framgång. Det var också glädjande att vi kunde bjuda på fika och korv till 1500 barn och unga. Samarbetet med föreningar, organisationer och företag som fyllde parken var tillfredsställande.

##

# Referenslista

Personer som kan ge ytterligare information om projektet.

|  |  |
| --- | --- |
| Namn | Hänvisning |
| Sara Svensson | sara.svensson@lulea.se0920-45 53 67 |
| Robin Lindquist | robin@atkotyr.se070-257 16 88 |